



Regione Sicilia
COMUNE DI ASSORO
PROVINCIA DI ENNA

COPIA deliberazione del Consiglio Comunale

n. 11
del 22/03/2019

OGGETTO

**APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA GESTIONE
DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'anno duemiladiciannove, il giorno ventidue del mese di Marzo alle ore 15:30 nella solita sala delle adunanze consiliari del Comune suddetto.

Alla prima convocazione in sessione Ordinaria, che è stata partecipata ai Signori Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

Nome	Carica politica	Presente	Assente
CALANDRA MARINELLA	Presidente	X	
GIUNTA SALVATORE	Vice Presidente	X	
TOSETTO AMBRA	Consigliere Anziano	X	
MURATORE MAURIZIO	Consigliere	X	
BANNO' IGNAZIO	Consigliere	X	
PANTO' ANTONINO	Consigliere	X	
BONOMO MARIA LORELLA	Consigliere	X	
VIRZI SALVATORE	Consigliere	X	
BANNO' ANTONELLA	Consigliere		X
RAGUSA MANUELA	Consigliere	X	
PORTO ANTONINO ROSARIO	Consigliere	X	
BANNO' MARIO	Consigliere	X	

Assegnati numero 11 . Fra gli assenti sono giustificati (ART. 173 O.R.E.L.) i signori consiglieri.
Presenti n. 11 assenti n. 1

Risultano che gli intervenuti sono in numero legale.

Presiede il Signor **CALANDRA MARINELLA** , nella sua qualità di **Presidente**
Partecipa il **Segretario Generale dott. ENSABELLA FILIPPO**
La seduta è .

Il Presidente dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto regolarmente iscritto all'ordine del giorno premettendo che, sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 1 comma 1° - lett. i - L. R. 48/1991 come integrato dall'art. 12 L. R. 30/2000:

- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica, ha espresso parere FAVOREVOLE;

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE

In adempimento delle direttive fornite dall'Amministrazione comunale è stata redatta la presente Proposta di **DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE**

PREMESSO che:

- il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo realizzando:
- una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio;
- una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività;
- economie di spesa;
- l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio ecc...;

DATO ATTO che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali e regionali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

CONSIDERATO che:

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, per il reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- che l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 ribadisce i contenuti del predetto art. 43;
- i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;
- la precipita legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;

RILEVATO che l'Amministrazione comunale – in applicazione della vigente normativa – intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

DATO ATTO che:

- L'Amministrazione Comunale , per dare concreta attuazione ai predetti intendimenti , deve adottare e approvare un Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi, al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

CONSIDERATO che i comuni si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

ATTESO che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione per i seguenti fini:

- a) perseguitamento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

RITENUTO che per l'atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa;

RICHIAMATO l'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - recepito dalla Regione Siciliana con l'art. 24 della L. R. 17.5.2016 n. 8 – con il quale il legislatore nazionale ha disciplinato i contratti di sponsorizzazione di importo superiore a 40.000 euro.

VISTO l'allegato schema di "**Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni**" predisposta dal Settore 4° e ritenuta la stessa meritevole di approvazione;

DATO ATTO che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

VISTO l'art 42 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;

Ciò premesso:

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO introduce il punto posto all'o.d.g.

Subito dopo, autorizzati dal **PRESIDENTE** intervengono:

IL SINDACO, illustra la proposta dal punto di vista politico amministrativo.

BONOMO MARIA LORELLA (CAPOGRUPPO MOVIMENTO 5 STELLE) precisa che le sponsorizzazioni non devono diventare l'occasione per mettere al centro lo sponsor , poiche' deve essere attenzionata principalmente la manifestazione che s'intende realizzare. Porta l'esempio dell'albero di natale che e' stato sponsorizzato dalla societa' projec , che ha avuto una visibilita' esagerata rispetto all'albero realizzato.

MURATORE MAURIZIO (CAPOGRUPPO MINORANZA), afferma di condividere il regolamento, pero', precisa che non devono esserci conflitti di interessi tra il comune e gli sponsors. Dichiara di non trovarsi d'accordo con il contenuto dell'art.14, poiche' si puo' creare un danno al comune. Pertanto , propone di cassare il secondo comma,del predetto art 14 .

La proposta teste' formulata viene messa ai voti ed approvata ad unanimita' dai numero 11 consiglieri presenti e votanti , e per l'effetto, il secondo comma, dell'art.14 viene cassato.

A questo punto il presidente mette ai voti la proposta siccome modificata
Consiglieri presenti n.11, votanti n.9, astenuti n. 2 (Bonomo e Virzi"), favorevole n.
9, espressi per alzata di mano.

DELIBERA

- di approvare ai sensi e per gli effetti dell'art.3 della legge regionale n.10/91 le motivazioni in fatto e in diritto esplicitate in narrativa e costituenti parti integranti e sostanziali del dispositivo l'allegato "Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni" , siccome modificato;
- pubblicare la presente deliberazione ed il Regolamento sul sito del comune

Il presente verbale, salvo ulteriore lettura e approvazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 186 dell'ordinamento amministrativo degli enti Locali nella Regione Siciliana approvato con Legge Regionale 15 marzo 1963, n. 16, viene sottoscritto come segue:

Il Segretario Generale

Il Presidente

Il Consigliere anziano

Dott. ENSABELLA FILIPPO

CALANDRA MARINELLA

TOSETTO AMBRA

Il sottoscritto, Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio:

ATTESTA

che la presente deliberazione, in applicazione della Legge Regionale 3 dicembre 1991, n. 44:

- è stata affissa all'albo pretorio comunale il giorno per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art 11, comma 1);

Il Segretario Generale

Dott. ENSABELLA FILIPPO

Il sottoscritto segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio:

ATTESTA

che la presente deliberazione, in applicazione della Legge Regionale 3 dicembre 1991, n. 44:

- E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO in quanto:

Divenuta esecutiva per decorrenza del termine di gg. 10 previsto dall'art. 12 - c. 1° -L. R. n. 44/1991.

Il Segretario Generale

Dott. ENSABELLA FILIPPO

Dalla residenza comunale, li

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo

Il Segretario Generale

Dott. ENSABELLA FILIPPO

Dalla residenza comunale, li