



Regione Sicilia  
**COMUNE DI ASSORO**  
**PROVINCIA DI ENNA**

**COPIA deliberazione del Consiglio Comunale**

n. 11  
del 22/03/2019

**OGGETTO**  
**APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA GESTIONE**  
**DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'anno duemiladiciannove, il giorno ventidue del mese di Marzo alle ore 15:30 nella solita sala delle adunanze consiliari del Comune suddetto.

Alla prima convocazione in sessione Ordinaria, che è stata partecipata ai Signori Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

<b>Nome</b>	<b>Carica politica</b>	<b>Presente</b>	<b>Assente</b>
CALANDRA MARINELLA	Presidente	X	
GIUNTA SALVATORE	Vice Presidente	X	
TOSETTO AMBRA	Consigliere Anziano	X	
MURATORE MAURIZIO	Consigliere	X	
BANNO' IGNAZIO	Consigliere	X	
PANTO' ANTONINO	Consigliere	X	
BONOMO MARIA LORELLA	Consigliere	X	
VIRZI SALVATORE	Consigliere	X	
BANNO' ANTONELLA	Consigliere		X
RAGUSA MANUELA	Consigliere	X	
PORTO ANTONINO ROSARIO	Consigliere	X	
BANNO' MARIO	Consigliere	X	

Assegnati numero 11 . Fra gli assenti sono giustificati (ART. 173 O.R.E.L.) i signori consiglieri.

Presenti n. 11 assenti n. 1

Risultano che gli intervenuti sono in numero legale.

Presiede il Signor **CALANDRA MARINELLA** , nella sua qualità di **Presidente**

Partecipa il **Segretario Generale dott. ENSABELLA FILIPPO**

La seduta è .

Il Presidente dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto regolarmente iscritto all'ordine del giorno premettendo che, sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 1 comma 1° - lett. i - L. R. 48/1991 come integrato dall'art. 12 L. R. 30/2000:

- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica, ha espresso parere FAVOREVOLE;

## IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE

In adempimento delle direttive fornite dall'Amministrazione comunale è stata redatta la presente Proposta di DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

### **PREMESSO che:**

- il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo realizzando:
- una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio;
- una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività;
- economie di spesa;
- l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio ecc...;

**DATO ATTO** che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali e regionali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

### **CONSIDERATO che:**

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, per il reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- che l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 ribadisce i contenuti del predetto art. 43;
- i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;
- la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;

**RILEVATO** che l'Amministrazione comunale – in applicazione della vigente normativa – intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

### **DATO ATTO che:**

- L'Amministrazione Comunale , per dare concreta attuazione ai predetti intendimenti , deve adottare e approvare un Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi, al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

**CONSIDERATO** che i comuni si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

**ATTESO** che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione per i seguenti fini:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

**RITENUTO** che per l'atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa;

**RICHIAMATO** l'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - recepito dalla Regione Siciliana con l'art. 24 della L. R. 17.5.2016 n. 8 – con il quale il legislatore nazionale ha disciplinato i contratti di sponsorizzazione di importo superiore a 40.000 euro.

**VISTO** l'allegato schema di "**Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni**" predisposta dal Settore 4° e ritenuta la stessa meritevole di approvazione;

**DATO ATTO** che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

**VISTO** l'art 42 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;

Ciò premesso:

**IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO** introduce il punto posto all'o.d.g.

Subito dopo, autorizzati dal **PRESIDENTE** intervengono:

**IL SINDACO**, illustra la proposta dal punto di vista politico amministrativo.

**BONOMO MARIA LORELLA** (CAPOGRUPPO MOVIMENTO 5 STELLE) precisa che le sponsorizzazioni non devono diventare l'occasione per mettere al centro lo sponsor, poiché deve essere attenzionata principalmente la manifestazione che s' intende realizzare. Porta l'esempio dell'albero di natale che è stato sponsorizzato dalla società projtec, che ha avuto una visibilità esagerata rispetto all'albero realizzato.

**MURATORE MAURIZIO** (CAPOGRUPPO MINORANZA), afferma di condividere il regolamento, però, precisa che non devono esserci conflitti di interessi tra il comune e gli sponsors. Dichiara di non trovarsi d'accordo con il contenuto dell' art.14, poiché si può creare un danno al comune. Pertanto, propone di cassare il secondo comma, del predetto art 14.

La proposta testè formulata viene messa ai voti ed approvata ad unanimità dai numero 11 consiglieri presenti e votanti, e per l'effetto, il secondo comma, dell'art.14 viene cassato.

A questo punto il presidente mette ai voti la proposta siccome modificata

Consiglieri presenti n.11, votanti n.9, astenuti n. 2 (Bonomo e Virzi'),favorevole n. 9,espressi per alzata di mano.

### **DELIBERA**

- di approvare ai sensi e per gli effetti dell'art.3 della legge regionale n.10/91 le motivazioni in fatto e in diritto esplicitate in narrativa e costituenti parti integranti e sostanziali del dispositivo l'allegato "Regolamento per\_ la gestione delle sponsorizzazioni" , siccome modificato;
- pubblicare la presente deliberazione ed il Regolamento sul sito del comune



Il presente verbale, salvo ulteriore lettura e approvazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 186 dell'ordinamento amministrativo degli enti Locali nella Regione Siciliana approvato con Legge Regionale 15 marzo 1963, n. 16, viene sottoscritto come segue:

Il Segretario Generale

Il Presidente

Il Consigliere anziano

**Dott. ENSABELLA FILIPPO**

**CALANDRA MARINELLA**

**TOSETTO AMBRA**

Il sottoscritto, Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio:

## **ATTESTA**

che la presente deliberazione, in applicazione della Legge Regionale 3 dicembre 1991, n. 44:

- è stata affissa all'albo pretorio comunale il giorno per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art 11, comma 1);

Il Segretario Generale

**Dott. ENSABELLA FILIPPO**

Il sottoscritto segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio:

## **ATTESTA**

che la presente deliberazione, in applicazione della Legge Regionale 3 dicembre 1991, n. 44:

- E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO in quanto:

Divenuta esecutiva per decorrenza del termine di gg. 10 previsto dall'art. 12 - c. 1° -L. R. n. 44/1991.

Il Segretario Generale

**Dott. ENSABELLA FILIPPO**

Dalla residenza comunale, li

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo

Il Segretario Generale

**Dott. ENSABELLA FILIPPO**

Dalla residenza comunale, li