

# Relazione tecnica per erogazione secondo SAL

## Progetto di rigenerazione culturale e sociale di Assoro

Gennaio 2024 - Novembre 2025

### Introduzione

Il presente documento costituisce la **seconda relazione tecnica** del progetto di rigenerazione culturale e sociale del Comune di Assoro e ha l'obiettivo di illustrare in modo chiaro e organico i progressi compiuti da **Gennaio 2024 a Novembre 2025**. Questa relazione offre una panoramica dell'avanzamento delle attività previste, evidenziando gli sviluppi realizzati nella **valorizzazione** dell'identità territoriale, nella costruzione degli strumenti di **comunicazione e promozione**, nella **produzione** dei contenuti multimediali e nelle azioni dedicate al **potenziamento** dell'esperienza di fruizione del borgo. L'elaborato documenta in maniera sistematica i risultati raggiunti nella fase in esame, mettendo in continuità il lavoro svolto con la precedente relazione tecnica e delineando il contributo di questa tranche di attività alla più ampia strategia di rigenerazione del "Borgo dello Zolfo". L'obiettivo è fornire una **visione completa** dello stato di avanzamento del progetto, restituendo un quadro aggiornato, coerente e allineato agli obiettivi complessivi dell'intervento.

La rendicontazione del secondo SAL riguarda un importo complessivo pari a € **46.000,00** più IVA, riferito alle attività di comunicazione, produzione multimediale, progettazione grafica e gestione degli strumenti digitali previste per la fase gennaio 2024 – novembre 2025.

## Attività svolte

### A. Aggiornamento del piano editoriale digitale e attività sui social media

Nel periodo di riferimento, è stato condotto un importante lavoro di aggiornamento e potenziamento della strategia di comunicazione digitale del “Borgo dello Zolfo”, con particolare riferimento ai canali **Instagram** e **Facebook**, che rappresentano gli strumenti principali per la promozione turistica e territoriale dello stesso.

Il piano editoriale digitale è stato rivisto, ampliato e ottimizzato per riflettere i dati raccolti nei mesi precedenti e per valorizzare in modo sempre più coerente e strategico l'identità visiva e narrativa di Assoro.

L'aggiornamento del piano editoriale ha interessato sia la struttura dei contenuti sia il ritmo di pubblicazione. Abbiamo riorganizzato le rubriche, dato maggiore spazio ai formati con performance migliori (in particolare reel e caroselli) e ottimizzato calendario e orari di uscita sulla base dei dati raccolti nei mesi precedenti. Questo lavoro ha rafforzato la coerenza tra identità visiva, linguaggio del brand e aspettative del pubblico, rendendo il racconto del ‘Borgo dello Zolfo’ più continuo e riconoscibile. Nello specifico:

- La ridefinizione delle categorie di contenuti;
- L'ottimizzazione dei formati sulla base delle performance storiche (reel, caroselli, immagini ad alto impatto);
- L'adeguamento dei tempi di pubblicazione sulla base degli analytics;
- La definizione di nuove rubriche tematiche per valorizzare storia, paesaggi, cultura e vita del borgo.

Questo ha permesso di costruire una linea comunicativa più efficace, frequente e coinvolgente.

Nel corso di questa fase sono stati pubblicati **115 nuovi contenuti** tra reel, fotografie, grafiche e post descrittivi, progettati per consolidare la presenza digitale del borgo e rafforzare il legame con il pubblico. La pubblicazione è stata supportata dalla produzione di **nuove foto e nuovi video**, realizzati attraverso sopralluoghi mirati, utili ad arricchire continuamente l'archivio multimediale e a garantire contenuti sempre originali, autentici e di alta qualità.

A oggi, il profilo **Instagram** del borgo (@assoroborgodellozolfo) conta:

- 146 post pubblicati;
- Una community in crescita con 1.276 follower, frutto di un incremento costante e organico.



(Profilo Instagram Assoro, Il borgo dello Zolfo, @assoroborgodellozolfo)

La pagina **Facebook** (@assoroborgodellozolfo) presenta anch'essa una crescita significativa, raggiungendo:

- 815 follower;
- Un aumento dell'interazione e una migliore distribuzione dei contenuti.



(Pagina Facebook Assoro, Il borgo dello Zolfo, @assoroborgodellozolfo)

L'analisi delle performance precedenti ha permesso di perfezionare ulteriormente la strategia digitale.

Sono stati valutati:

- Tassi di coinvolgimento;
- Picchi di visualizzazione;
- Categorie di contenuti più performanti;
- Preferenze del pubblico;
- Andamento dei follower;
- Performance dei reel;
- Distribuzione demografica del pubblico raggiunto.

Questi dati sono stati utilizzati per affinare la strategia di pubblicazione, migliorare la resa dei contenuti e potenziare la copertura organica. L'approccio **data-driven** adottato ha garantito una crescita costante, posizionando il "Borgo dello Zolfo" come una realtà in evoluzione e sempre più riconoscibile nel panorama siciliano.

## **B. Comunicazione e promozione degli eventi territoriali**

Nel periodo di riferimento, è stato svolto un ampio e articolato lavoro di **comunicazione e promozione** degli eventi culturali più rilevanti del borgo di Assoro. Le attività hanno coinvolto l'intero ciclo di produzione comunicativa: ideazione dei materiali, creazione dei contenuti multimediali, pianificazione editoriale, campagne organiche e sponsorizzate, diffusione online e offline, documentazione degli eventi e monitoraggio dei risultati.

### **1. Sùrfaru 2024 (26-28 luglio 2024)**

L'edizione 2024 di *Sùrfaru* ha rappresentato uno dei momenti cardine per la promozione culturale del borgo. L'edizione 2024 di SùRFARU ha registrato un'ampia partecipazione di pubblico e ha rappresentato un momento centrale per rafforzare la visibilità del brand e la percezione culturale del borgo, attirando un pubblico proveniente da tutto il territorio siciliano.

Per garantire una diffusione efficace dell'evento sono state realizzate:

- Campagne organiche e a pagamento tramite META;

- Attività di promozione offline sul territorio;
- Video reportage e contenuti riassuntivi;
- Reels e contenuti narrativi per i social ufficiali.

L'approccio integrato ha generato un'ampia visibilità, contribuendo in modo significativo alla promozione culturale di Assoro.

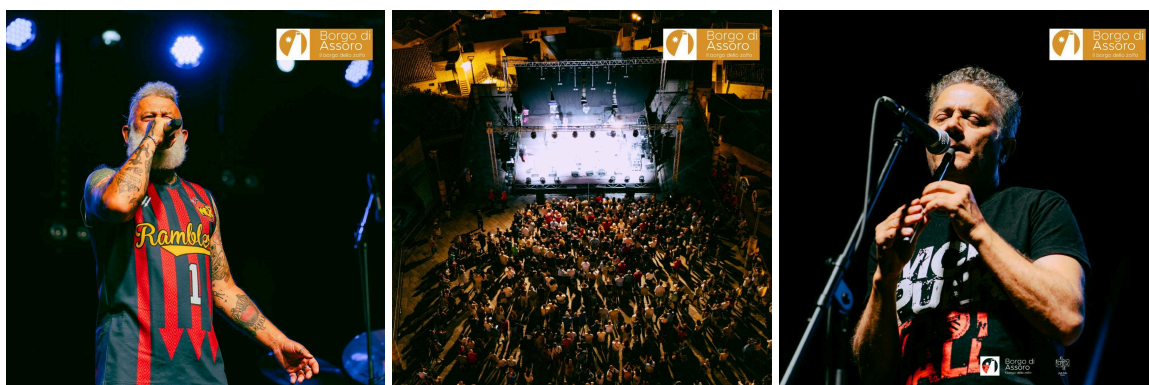


(Locandina pubblicitaria realizzata per la promozione dell'evento "Sùrfaru" nel 2024)





(Esempio di post promozionali pubblicati sui canali social)



(Esempio di materiale promozionale prodotto e pubblicato post evento sui canali social)



(Video riassuntivo post evento pubblicato sui canali social)

Risultati ↑↓	Costo per risultato ↑↓	Budget ↑↓	Importo speso ↑↓	Impression ↑↓	Copertura ↑↓	Fine ↑↓
—	—	€ 25,00 Media giornaliera	—	—	—	Continue
—	—	Uso del budget ...	—	—	—	Continue
473.515 Copertura	€ 0,56 Per 1000 persone rag...	Uso del budget ...	€ 265,38	518.042	473.515	27 lug 2024

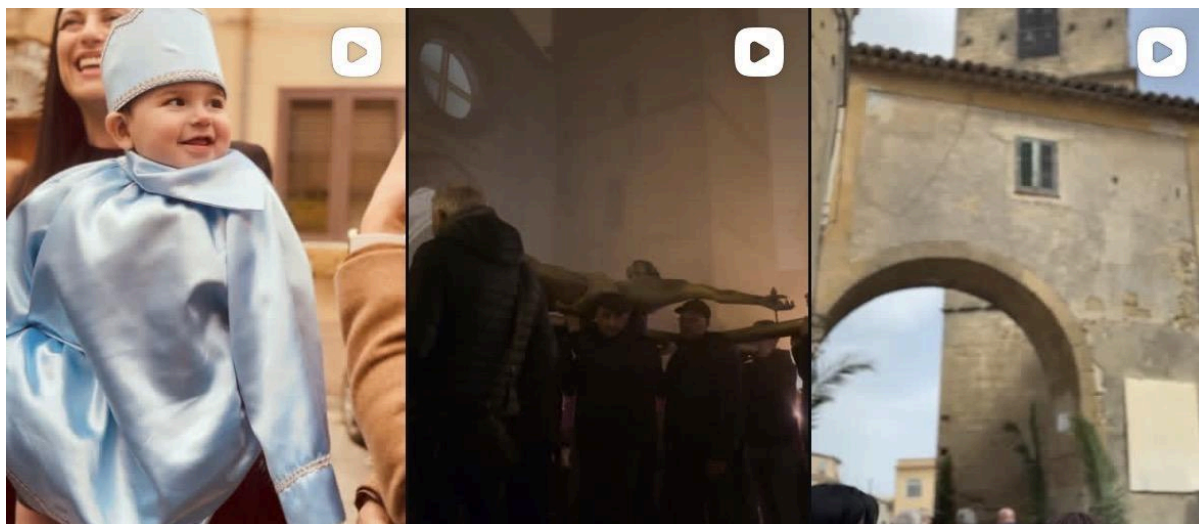
(Risultati della campagna pubblicitaria effettuata tramite META)

## 2. Settimana Santa di Assoro (12-18 aprile 2025)

Per la Settimana Santa di Assoro, uno degli appuntamenti più rappresentativi dell'identità religiosa e culturale del borgo, è stato realizzato un pacchetto dedicato di comunicazione e contenuti:

- Produzione di reel promozionali;
- Pubblicazione di contenuti sui social ufficiali;
- Valorizzazione visiva e narrativa dei momenti principali;
- Coordinamento della comunicazione digitale durante l'intera settimana.

Le attività hanno contribuito ad ampliare il pubblico di riferimento e a consolidare il posizionamento del borgo nel panorama degli eventi tradizionali siciliani.



(Reels costruiti da terzi e pubblicati sui canali social per la promozione della Settimana Santa di Assoro)

## 3. Sùrfaru 2025 (25-27 luglio 2025)

L'edizione 2025 ha confermato la centralità della manifestazione nel calendario culturale del borgo, richiamando nuovamente **migliaia di partecipanti**.

Il piano di comunicazione dedicato ha incluso:

- Campagne organiche e sponsorizzate tramite META;
- Materiali grafici per social e stampa;
- Documentazione video e fotografica;
- Realizzazione di video riassuntivi per la diffusione post-evento;
- Affissioni e promozione territoriale offline.

La visibilità dell'evento ha contribuito a rafforzare ulteriormente l'immagine del "Borgo dello Zolfo" come polo culturale attivo e attrattivo.

The poster is for the event "Sùr Zolfo 2025". At the top, it lists sponsors: *borgodellozolfo.it*, **GIOPARK** (a UNESCO site), **Borgo di Assoro** (Il borgo dello zolfo), and the **Comune di Assoro** with its coat of arms. The main title "Sùr Zolfo 2025" is prominently displayed in a mix of bold black and white script fonts. To the left of the title, a QR code is provided with the text "Tutto il programma qui" and "SCAN ME". Below the main title, three vertical panels detail the event schedule:

- 25 LUGLIO**: **ATRIO DEL MUNICIPIO** ORE 20:15. **PROIEZIONE DEL FILM ROSSO MALPELO** CON INTERVENTO DEL REGISTA PASQUALE SCIMECA E DEL PROTAGONISTA ANTONIO CIURCA.
- 26 LUGLIO**: **PIAZZA MARCONI** ORE 21:00. **KALASCIMA**.
- 27 LUGLIO**: **PIAZZA MARCONI** ORE 21:00. **MUSICA NEL MONDO** featuring **EUGENIO BENNATO**.



(Locandina pubblicitaria realizzata per la promozione dell'evento "Sùrfaru" nel 2025)



(Esempio di post promozionali pubblicati sui canali social)



(Esempio di materiale promozionale prodotto  
e pubblicato post evento sui canali social)



(Risultati della campagna pubblicitaria effettuata tramite META)

#### 4. **Museo a Cielo Aperto** (ottobre-novembre 2025)

Un intervento particolarmente significativo è stato la realizzazione del **Museo a Cielo Aperto**, un percorso di murales dedicati alle radici e alla memoria storica di Assoro, realizzato da artisti provenienti da diverse regioni italiane.

La realizzazione delle opere è stata documentata in tutte le sue fasi attraverso:

- Reels;
- Fotografie;
- Video timelapse;
- Contenuti editoriali dedicati;
- Post narrativi sulle storie e sulle tecniche degli artisti.

Questo lavoro ha permesso di valorizzare l'iniziativa come **progetto culturale di rilievo**, creando un archivio digitale completo e contribuendo alla diffusione del borgo come luogo dinamico e culturalmente innovativo.

E stato realizzato un video riassuntivo del progetto disponibile per la visione attraverso il seguente collegamento:

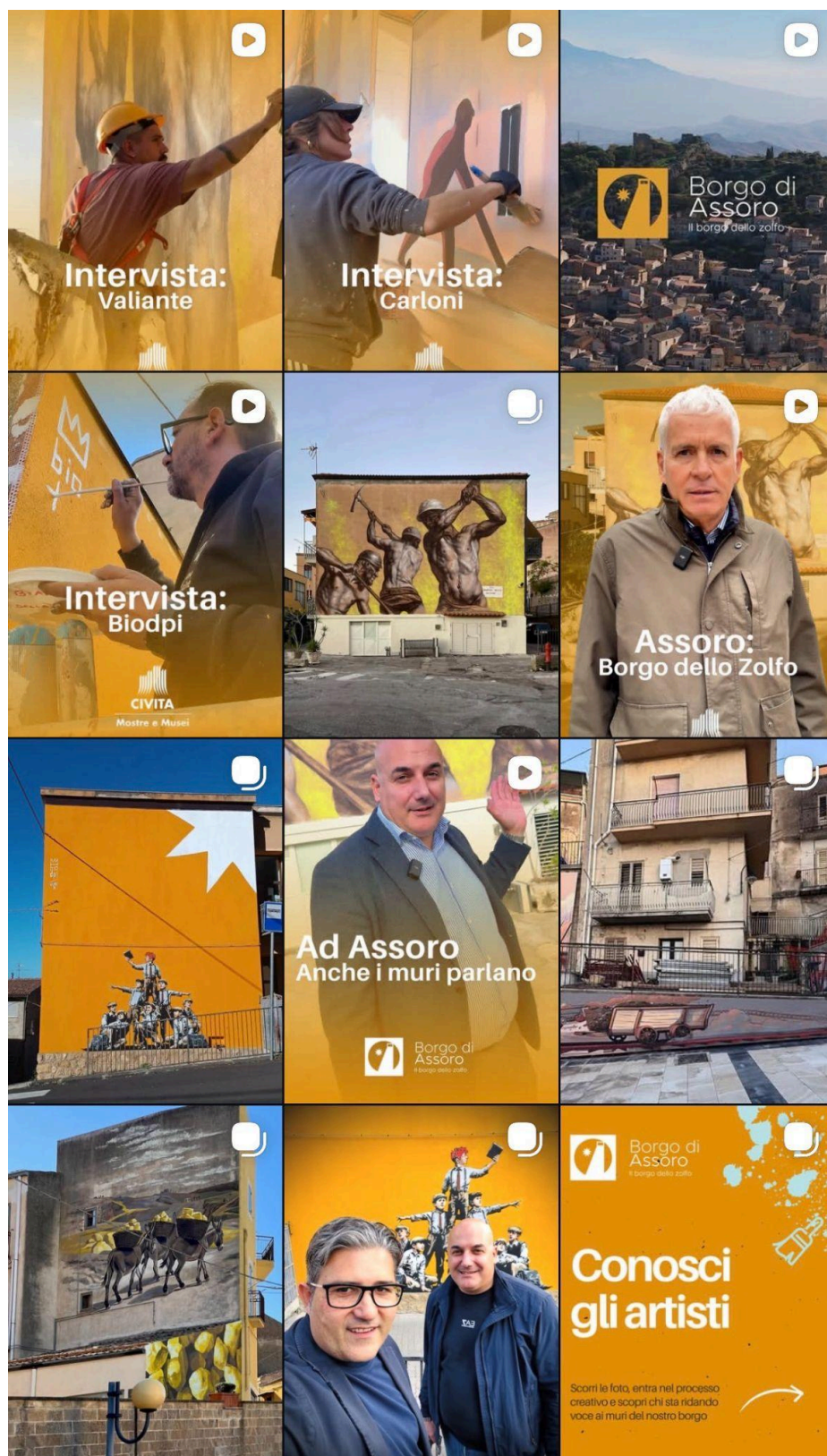
[https://www.instagram.com/reel/DRhGz\\_FkkOF](https://www.instagram.com/reel/DRhGz_FkkOF)



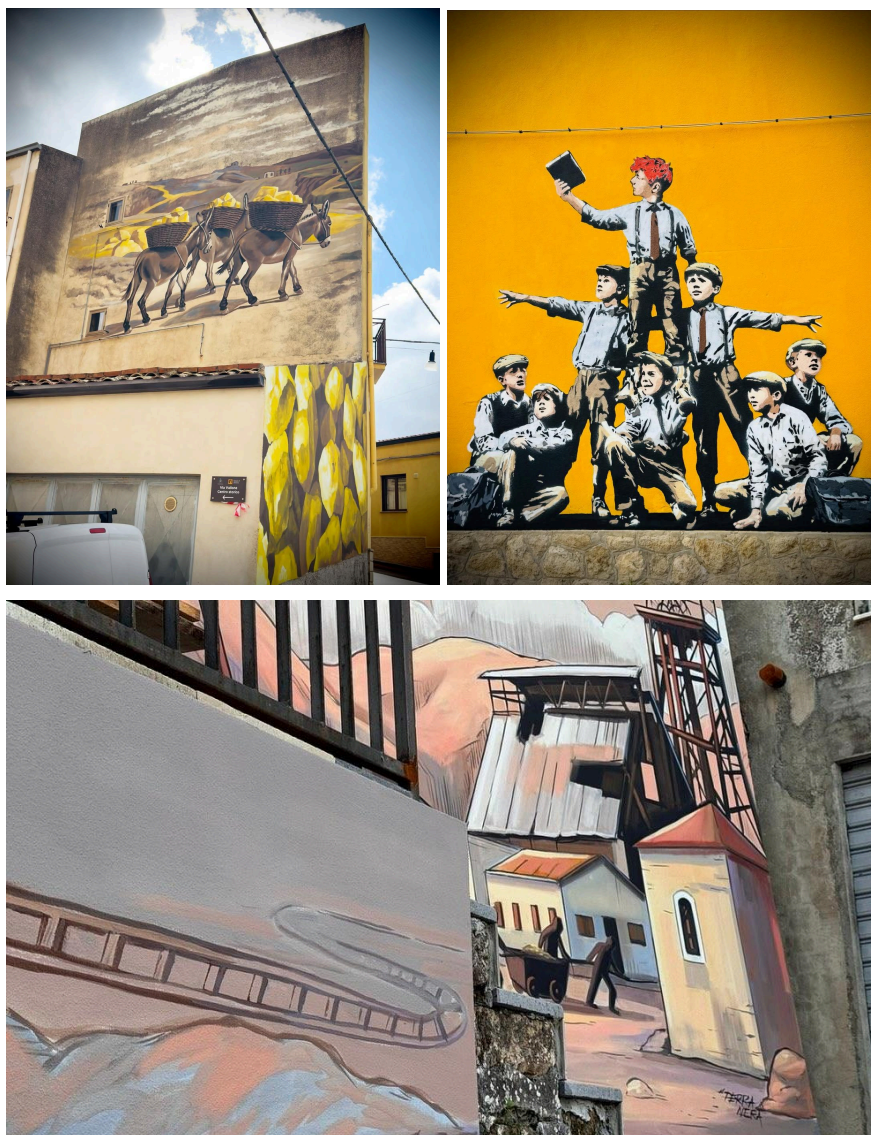
abbiamo voluto raccontare tutta quella che  
è la storia delle miniere,

(Frame estratto dal video riassuntivo del progetto)





(Esempio di materiale promozionale prodotto e pubblicato sui canali social)



(Esempio di materiale promozionale prodotto  
e pubblicato sui canali social)

## C. Risultati ottenuti attraverso le attività di comunicazione e promozione

Le attività di comunicazione e promozione realizzate nel periodo di riferimento hanno generato una **crescita significativa in termini di visibilità**, interazione e partecipazione agli eventi del “Borgo dello Zolfo”. L’approccio integrato composto da **contenuti organici**, **campagne META** a pagamento, **produzione multimediale** e costante manutenzione dei canali digitali, ha permesso di raggiungere un pubblico ampio e progressivamente più interessato alle iniziative del borgo.



Grazie alla **pubblicazione costante di contenuti** originali (foto, reel, video, grafiche) e all'ottimizzazione delle strategie editoriali, le pagine social hanno registrato una crescita stabile. L'analisi dei risultati evidenzia una community in costante ampliamento e un incremento continuo dell'engagement, segno di un interesse crescente verso il borgo e le sue iniziative culturali.

Particolarmente significativo è il risultato ottenuto dai contenuti video brevi (reel), che nel complesso hanno superato **oltre 1 milione di visualizzazioni totali**.

Questi numeri confermano l'efficacia del formato video breve nel promuovere il territorio e nel raggiungere pubblici diversificati anche al di fuori della provincia.

Le campagne promozionali attivate tramite **META** hanno garantito un'importante copertura, in particolare in occasione degli eventi principali:

- 231.173 visualizzazioni;
- 68.093 persone raggiunte;
- 607 risposte all'evento;
- 518.042 impression;
- 473.515 persone raggiunte.

Questi risultati testimoniano un uso efficiente del budget pubblicitario, con un rapporto costo/risultato molto positivo e con una copertura complessiva superiore a **mezzo milione di persone** nelle sole campagne più rilevanti.

L'integrazione tra attività social, contenuti multimediali e campagne dedicate ha contribuito alla crescita dell'attrattività di Assoro come polo culturale e turistico.

## **D. Aggiornamento, manutenzione e ottimizzazione del sito web**

Nel corso del periodo di riferimento è stata svolta un'attività costante di **aggiornamento, protezione e manutenzione** del sito web ufficiale del borgo (<https://assoroborgodellozolfo.it>), al fine di garantire prestazioni elevate, sicurezza, accessibilità e un corretto posizionamento sui motori di ricerca.

L'intervento ha compreso un aggiornamento della struttura **SEO** (Search Engine Optimization) del sito, con particolare attenzione a:

- Revisione delle parole chiave in base alle nuove tendenze di ricerca sul turismo e sui borghi siciliani;

- Ottimizzazione dei metadati (title, description, alt text, struttura dei permalink);
- Miglioramento della leggibilità e coerenza dei testi;
- Incremento della velocità di caricamento delle pagine;
- Aggiornamento delle sitemap e loro invio agli strumenti per webmaster;
- Miglioramento delle anteprime social.

Queste attività hanno contribuito a una **migliore indicizzazione**, una **maggiore visibilità organica** e un incremento complessivo delle interazioni provenienti da ricerca.

Il sito è stato sottoposto a una **manutenzione continuativa**, sia ordinaria che migliorativa.

Le attività svolte includono:

- Aggiornamento periodico del CMS e dei plugin essenziali;
- revisione della compatibilità delle componenti grafiche e funzionali;
- Ottimizzazione delle prestazioni del server e della cache;
- Controllo e aggiornamento del certificato SSL;
- Verifica dell'integrità dei contenuti multimediali e della struttura di navigazione.

Particolare attenzione è stata dedicata agli aspetti di **sicurezza**, fondamentali per la tutela dell'infrastruttura informatica e dei dati degli utenti.

Tra le attività svolte:

- Monitoraggio degli accessi e delle attività sospette;
- Installazione e configurazione di sistemi avanzati di firewall applicativo;
- Scansioni periodiche per identificare vulnerabilità e tentativi di intrusione;
- Aggiornamento dei sistemi di protezione da malware, bot e attacchi brute-force;
- Backup programmati e test di ripristino funzionali.



Grazie a queste misure, il sito mantiene un elevato livello di protezione e continuità operativa.

Parallelamente agli interventi tecnici, è stato svolto un lavoro di ampliamento dei contenuti del sito attraverso:

- Inserimento di nuove fotografie e nuovi video prodotti durante il periodo;
- Aggiornamento delle sezioni dedicate agli eventi e alle attività del borgo;
- Miglioramento delle pagine informative con testi ottimizzati e aggiornati.

Questi interventi hanno contribuito a garantire un sito web sempre aggiornato, coerente con l'immagine del "Borgo dello Zolfo" e capace di offrire un'esperienza di navigazione completa e immersiva.

## **E. Stato di avanzamento complessivo del progetto**

Nel periodo tra **Gennaio 2024** e **Novembre 2025** il progetto di rigenerazione culturale e sociale del "Borgo dello Zolfo" ha registrato un **avanzamento significativo**, caratterizzato dalla continuità operativa e dal completamento di numerose attività centrali per la valorizzazione del territorio.

Sono state completate le fasi relative alla definizione dell'identità visiva, allo sviluppo della strategia digitale, alla produzione multimediale e alla comunicazione degli eventi principali del borgo. Contestualmente, sono proseguite le attività evolutive dedicate all'**ottimizzazione del sito web**, alla **crescita della presenza social** e alla **creazione di contenuti** che documentano la vita culturale, artistica e comunitaria di Assoro.

Il lavoro svolto ha consentito di consolidare le basi della promozione territoriale avviata nella prima relazione tecnica e di rafforzare ulteriormente la percezione del borgo come luogo dinamico, culturalmente attrattivo e in continua trasformazione.

Nel periodo di riferimento sono stati realizzati e consegnati numerosi deliverable coerenti con la pianificazione progettuale.

Tra questi si evidenziano:

- Oltre **115 nuovi contenuti multimediali** tra reel, video, fotografie, grafiche e post informativi;

- **Documentazione completa degli eventi culturali** (Sùrfaru, Settimana Santa, Museo a Cielo Aperto);
- **Aggiornamento del piano editoriale digitale** e revisione della strategia di pubblicazione;
- **Produzione di contenuti promozionali** per campagne **META** organiche e sponsorizzate;
- Materiali video riassuntivi e contenuti narrativi degli eventi;
- **Nuovo archivio fotografico e video** dedicato al borgo e alle sue iniziative;
- **Manutenzione, aggiornamento** e ottimizzazione **SEO** del sito web ufficiale;
- Monitoraggio delle performance digitali e aggiornamento dei parametri di comunicazione;
- **Contenuti grafici** dedicati alla comunicazione interna e alle attività sul territorio.

La produzione è stata costante e ha garantito una presenza digitale continua, coerente e riconoscibile.

Oltre ai risultati quantitativi, il progetto ha generato un impatto **qualitativo** rilevante sul territorio:

- **Maggiore consapevolezza dell'identità culturale di Assoro** e del suo patrimonio;
- **Rafforzamento della partecipazione** della comunità alle iniziative culturali;
- Coinvolgimento di artisti, associazioni e operatori locali in un percorso condiviso di valorizzazione;
- **Crescita dell'attrattività del borgo** come meta culturale e turistica;
- Miglioramento della percezione esterna di Assoro grazie alla diffusione dei contenuti sui social;
- **Narrazione coerente e continuativa** dell'immagine del "Borgo dello Zolfo" quale luogo autentico, vivo e accogliente.

Il lavoro di comunicazione ha contribuito a un cambiamento positivo nella fruizione del borgo, nella sua visibilità e nella partecipazione dei cittadini.

## F. Conclusioni

Il periodo compreso tra **Gennaio 2024** e **Novembre 2025** ha rappresentato una fase di **sviluppo significativo per il progetto** di rigenerazione culturale e sociale del Comune di Assoro. L'insieme delle attività realizzate, dalla comunicazione digitale alla documentazione degli eventi, dalla produzione multimediale alla manutenzione delle infrastrutture web, ha contribuito a consolidare l'identità del "Borgo dello Zolfo" e a rafforzare la presenza nel panorama culturale e turistico regionale.

La **crescita dei canali social**, la qualità delle **campagne promozionali**, l'elevato **numero di visualizzazioni ottenute**, la **partecipazione agli eventi** e l'interesse generato dalle iniziative artistiche dimostrano un'evoluzione positiva, sostenuta e coerente con gli obiettivi progettuali. Il lavoro svolto ha dato vita a un sistema di comunicazione integrato, stabile e riconoscibile, capace di valorizzare il borgo in maniera contemporanea e accessibile a pubblici diversi.

Le attività completate e documentate in questa seconda relazione tecnica confermano la **solidità del percorso intrapreso** e costituiscono una base operativa affidabile per le fasi successive del progetto. La continuità nell'aggiornamento dei contenuti, nella produzione multimediale, nel monitoraggio dei dati e nella valorizzazione degli eventi rappresenta un elemento chiave per mantenere e ampliare i risultati ottenuti.

Il progetto prosegue dunque in modo **armonico** e **strutturato**, con un impatto crescente sulla visibilità di Assoro e sulla percezione del borgo come luogo ricco di storia, cultura e iniziative di rilievo. Le prossime attività permetteranno di rafforzare ulteriormente la narrazione identitaria del territorio e di favorire un coinvolgimento sempre maggiore della comunità e dei visitatori.



**Beentouch**  
**Beentouch S.r.l.**  
- 95126 Catania  
P. IVA 05464620870  
www.beentouch.com - info@beentouch.com