

Spett.le

COMUNE DI ASSORO

Via Crisa, 280

94010 Assoro (EN)

PEC: info@pec.comune.assoro.en.it

Padova, 5 dicembre 2025

OGGETTO: relazione finale di rendicontazione della attività realizzate nell'ambito del Progetto "Assoro Borgo dello Zolfo" - Interventi 3.10 e 3.11 - Bando Borghi PNRR - Ministero della Cultura

PREMESSA E INQUADRAMENTO DEL PROGETTO

La presente relazione illustra i risultati finali delle attività realizzate dal Consorzio Starting4 nell'ambito del progetto di rigenerazione culturale e sociale del Comune di Assoro, finanziato attraverso il bando borghi del Ministero della Cultura nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

L'incarico, disciplinato dal contratto sottoscritto con l'Amministrazione Comunale di Assoro, ha riguardato specificamente l'esecuzione degli interventi 3.10 "Favorire la creazione di imprenditoria locale e giovanile" e 3.11 "Comunicazione della nuova offerta di Assoro", componenti fondamentali dell'Obiettivo Operativo 3 del progetto complessivo.

Il percorso realizzato si inserisce nella strategia più ampia di valorizzazione dell'identità territoriale di Assoro come "Borgo dello Zolfo", puntando sulla creazione di un tessuto imprenditoriale locale integrato e sostenibile, capace di generare valore economico attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio.

SINTESI ESECUTIVA DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

Il Consorzio Starting4 ha portato a termine con successo le attività previste dal disciplinare di incarico oggetto della presente rendicontazione, nel rispetto della tempistica progettuale con chiusura al **5 dicembre 2025**, conseguendo gli obiettivi prefissati. Il percorso, articolato in due macro-interventi complementari, ha coinvolto attivamente il tessuto imprenditoriale locale attraverso metodologie partecipative innovative, generando risultati concreti e misurabili in termini di sviluppo dell'offerta turistica integrata.

La realizzazione delle attività ha beneficiato di un clima di forte collaborazione e partecipazione da parte degli operatori economici locali, elemento che ha contribuito significativamente al raggiungimento degli obiettivi strategici del progetto. L'approccio metodologico adottato, basato sulla co-progettazione partecipativa e sul coaching personalizzato, si è rivelato particolarmente efficace nel creare le condizioni per lo sviluppo di sinergie operative tra le imprese e nella definizione di un'offerta turistica coerente con l'identità territoriale.

DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

INTERVENTO 3.10 - CREAZIONE DI IMPRENDITORIA LOCALE E GIOVANILE

Attività 0 - Evento di Apertura

L'evento pubblico inaugurale, svoltosi il 18 maggio 2025, ha rappresentato un momento fondamentale per il coinvolgimento della comunità imprenditoriale locale e degli stakeholder territoriali. La partecipazione di oltre cinquanta operatori della destinazione turistica, rappresentanti istituzionali e soggetti interessati allo sviluppo economico del territorio ha dimostrato l'elevato interesse verso le opportunità offerte dal progetto.

L'evento ha assolto efficacemente alla funzione di comunicazione delle finalità del percorso, creando le premesse per il successivo coinvolgimento attivo delle imprese nelle fasi operative. La qualità della partecipazione e l'interesse manifestato dai presenti hanno confermato la validità dell'approccio metodologico proposto e hanno contribuito significativamente al successo della fase di individuazione delle imprese aderenti al percorso.



Attività 1 - Analisi e Censimento delle Risorse Turistiche

Il censimento sistematico del patrimonio turistico-culturale di Assoro, completato nel periodo maggio-giugno 2025, ha prodotto una mappatura completa e strutturata delle eccellenze territoriali. L'identificazione di ventidue risorse di particolare rilevanza, tra punti di interesse storico-culturale, risorse paesaggistiche e servizi turistici esistenti, ha fornito la base conoscitiva fondamentale per le successive fasi laboratoriali.

Il database delle risorse e delle narrazioni territoriali costituisce un patrimonio informativo strategico per lo sviluppo futuro dell'offerta turistica, offrendo una visione organica delle potenzialità del territorio e delle opportunità di valorizzazione. La metodologia di censimento adottata ha privilegiato l'approccio qualitativo, con particolare attenzione agli elementi distintivi che caratterizzano l'identità di Assoro come "Borgo dello Zolfo".

Attività 2 - Sportello di Ascolto per le Imprese

L'attivazione dello Sportello di Ascolto nel mese di maggio ha generato un interesse significativo da parte del tessuto imprenditoriale locale, registrando l'adesione di tredici imprese interessate al percorso di formazione e coaching. Questo risultato quantitativo, superiore alle aspettative iniziali, testimonia l'efficacia dell'approccio comunicativo adottato e la rilevanza percepita delle opportunità offerte dal progetto.

Lo sportello, attivato nel mese di maggio e operativo fino alla data della presente relazione di conclusione dell'incarico, ha svolto una funzione strategica di orientamento e supporto per aspiranti imprenditori e imprese esistenti, fornendo informazioni qualificate su opportunità di finanziamento, modelli di business sostenibili e strategie di integrazione nell'offerta turistica territoriale.

Attività 3 - Coaching Aziendale

Il programma di coaching aziendale ha rappresentato uno degli elementi più apprezzati dell'intero percorso, erogando ventiquattro ore complessive di consulenza personalizzata attraverso sedici sessioni individuali. L'approccio one-to-one ha consentito di affrontare le specifiche esigenze di ogni impresa partecipante, fornendo strumenti operativi concreti per il miglioramento dei modelli di business e l'integrazione nell'offerta turistica territoriale.

In coerenza con quanto previsto dal disciplinare, il percorso è stato completato con sessioni di coaching online (luglio – dicembre 2025), concordate con le imprese in base alle esigenze emerse. Le sessioni hanno supportato l'attuazione delle strategie aziendali e la rimozione degli ostacoli incontrati nella partecipazione all'offerta turistica integrata di destinazione.

Le sessioni di coaching hanno affrontato tematiche strategiche quali la gestione aziendale, il marketing territoriale, le strategie di collaborazione e lo sviluppo di servizi turistici innovativi. La personalizzazione degli interventi ha garantito un elevato livello di soddisfazione da parte delle imprese partecipanti e ha contribuito significativamente al raggiungimento degli obiettivi di consolidamento e sviluppo del tessuto imprenditoriale locale.

Attività 4 - Laboratori di Co-progettazione

I sei laboratori di co-progettazione, articolati in due cicli settimanali nel mese di giugno 2025, hanno rappresentato il cuore metodologico dell'intero percorso. La partecipazione continuativa di otto imprese a tutti gli incontri testimonia l'elevato livello di coinvolgimento e interesse verso l'approccio partecipativo proposto.

Il primo ciclo di laboratori ha affrontato le tematiche fondamentali dell'identità territoriale e del posizionamento turistico. Il laboratorio "Identità individuale vs Identità e narrazione di destinazione" ha consentito alle imprese di riflettere sul proprio ruolo nell'ambito della narrazione complessiva di Assoro come "Borgo dello Zolfo", favorendo l'emergere di una visione territoriale condivisa.

Il laboratorio dedicato alla definizione del "cliente ideale per Assoro Borgo dello Zolfo" ha prodotto risultati particolarmente significativi in termini di identificazione dei target di riferimento e di costruzione delle buyer personas per l'offerta integrata. L'analisi dei bisogni e delle aspettative dei potenziali visitatori ha fornito indicazioni strategiche fondamentali per lo sviluppo di prodotti turistici mirati.



Il laboratorio sul "Posizionamento distintivo e stile di accoglienza" ha contribuito alla definizione del carattere distintivo dell'ospitalità assorina, con particolare attenzione agli standard di servizio e alle modalità di accoglienza che caratterizzeranno l'esperienza del visitatore.

Il secondo ciclo di laboratori ha affrontato gli aspetti più operativi dello sviluppo dell'offerta turistica. Il laboratorio "Il prodotto turistico: dalle singole esperienze ai programmi di viaggio" ha facilitato la trasformazione delle singole proposte aziendali in pacchetti turistici integrati, generando la creazione di due prodotti campione che rappresentano la base di lavoro per sviluppi futuri.

Il laboratorio dedicato agli "Standard di prodotto e dei servizi" ha portato alla definizione condivisa della "Carta dell'Accoglienza" di Assoro, documento che stabilisce protocolli e buone pratiche per garantire un'esperienza di qualità uniforme su tutto il territorio.

Il laboratorio conclusivo sul "Modello organizzativo per la gestione dell'offerta Assoro Borgo dello Zolfo" ha prodotto una proposta di governance dell'offerta integrata basata sulla collaborazione pubblico-privata, con l'indicazione di individuare un riferimento affidabile per la gestione dell'informazione e dell'accoglienza turistica del Borgo.

Attività 5 - Percorso di Accompagnamento per l'Offerta Turistica Innovativa

Il percorso di accompagnamento ha supportato l'implementazione di un modello innovativo per l'offerta turistica del borgo, integrando elementi di sostenibilità, digitalizzazione e personalizzazione delle esperienze. La collaborazione con il Consorzio Together, attuatore del progetto Koresiciliae, ha garantito l'identificazione di best practice per la valorizzazione del patrimonio culturale locale e l'adozione di approcci metodologici consolidati.

Il percorso si è articolato in incontri di lavoro nel periodo ottobre–novembre 2025 per la finalizzazione dell'offerta turistica integrata, in modo da renderla effettivamente e concretamente commercializzabile anche attraverso i canali di vendita messi a disposizione dal Consorzio Together.

L'innovatività dell'offerta sviluppata risiede nell'integrazione tra tradizione e modernità, con particolare attenzione alla valorizzazione della storia dello zolfo come elemento identitario distintivo e alla creazione di esperienze turistiche immersive e personalizzabili.

INTERVENTO 3.11 - COMUNICAZIONE DELLA NUOVA OFFERTA DI ASSORO

Redazione del Piano di Comunicazione Integrato

Il piano di comunicazione integrato costituisce uno degli output strategici più rilevanti dell'intero progetto. Il documento definisce l'identità visiva del progetto "Assoro Borgo dello Zolfo" e le strategie promozionali più efficaci per la valorizzazione dell'offerta turistica territoriale.

L'approccio metodologico adottato ha privilegiato l'impiego di media digitali, con particolare attenzione alle modalità di coinvolgimento della comunità locale e degli stakeholder istituzionali e privati. Le strategie di comunicazione e promozione sono state progettate in piena coerenza con le strategie di valorizzazione turistica del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e della Regione Siciliana, garantendo la massima sinergia con le iniziative territoriali esistenti.

Il piano identifica con precisione i target di riferimento, i canali di comunicazione da utilizzare e le modalità operative per l'implementazione delle azioni promozionali. Particolare attenzione è stata dedicata alla coerenza narrativa e alla costruzione di un brand territoriale riconoscibile e attrattivo.

Individuazione degli Strumenti Digitali e Web

L'analisi degli strumenti digitali esistenti sul territorio e la valutazione delle opportunità di potenziamento hanno prodotto indicazioni operative concrete per il rafforzamento della presenza online del borgo. La strategia digitale proposta privilegia l'integrazione tra le diverse piattaforme esistenti, favorendo la convergenza comunicativa e l'ottimizzazione delle risorse disponibili.

Gli strumenti individuati includono piattaforme digitali, siti web e social media, con particolare attenzione alle modalità di gestione integrata dei contenuti e alla creazione di sinergie operative tra i diversi canali di comunicazione. La proposta tiene conto delle competenze disponibili sul territorio e delle possibilità di sviluppo sostenibile nel tempo.

Redazione del Piano Formativo

Il piano formativo collegato ai bisogni delle imprese emersi durante il censimento rappresenta un documento strategico per lo sviluppo futuro delle competenze del tessuto imprenditoriale locale. L'elaborazione del documento ha tenuto in considerazione sia il fabbisogno reale delle imprese partecipanti al progetto, sia gli obiettivi strategici individuati dall'Amministrazione comunale.

Il piano costituisce la base di lavoro per i soggetti che saranno incaricati della realizzazione delle attività formative future, fornendo indicazioni metodologiche e contenutistiche dettagliate per la progettazione di percorsi formativi mirati ed efficaci.

RISULTATI RAGGIUNTI E DELIVERABLE PRODOTTI

Il progetto ha generato risultati concreti e misurabili in termini di sviluppo dell'offerta turistica e di consolidamento del tessuto imprenditoriale locale. I principali deliverable prodotti e consegnati all'Amministrazione comunale includono:

Mappatura e Database delle Risorse: Documento completo che descrive le ventidue risorse territoriali e imprenditoriali eccellenti identificate, con relative narrazioni e indicazioni per la valorizzazione turistica.

Strategia di Posizionamento Distintivo: Proposta strategica che definisce l'identità di "Assoro Borgo dello Zolfo" e il relativo posizionamento nel mercato turistico, coinvolgendo le nove imprese che hanno aderito al percorso di co-progettazione.

Modello di Governance: Proposta di modello organizzativo per la gestione coordinata dell'offerta di servizi turistici, basato sulla collaborazione pubblico-privata e sull'individuazione di un soggetto di riferimento per l'informazione e l'accoglienza turistica.

Due Prodotti Turistici Campione: Sviluppo di due esperienze turistiche integrate che rappresentano la materializzazione concreta della strategia di offerta "Assoro Borgo dello Zolfo", progettate in relazione alle buyer personas identificate durante i laboratori.

Piano di Comunicazione Ottimizzato: Documento strategico che include l'indicazione degli strumenti digitali e web più efficaci per la promozione dell'offerta turistica, con particolare attenzione alle sinergie con altre iniziative territoriali.

Linee Guida per l'Incremento delle Competenze: Documento che definisce i fabbisogni formativi delle imprese censite e partecipanti, fornendo indicazioni per la progettazione di futuri interventi di capacity building.

IMPATTO E SOSTENIBILITÀ DEI RISULTATI

L'impatto del progetto sul tessuto economico e sociale di Assoro si manifesta attraverso diversi indicatori qualitativi e quantitativi. Il coinvolgimento attivo di tredici imprese nel percorso, con la partecipazione intensiva di otto di esse a tutte le attività laboratoriali, testimonia l'elevato livello di interesse e partecipazione del tessuto imprenditoriale locale.

La creazione di due prodotti turistici campione rappresenta un risultato tangibile e immediatamente utilizzabile per lo sviluppo dell'offerta territoriale. Questi prodotti, progettati attraverso metodologie partecipative e basati su un'analisi approfondita dei target di riferimento, costituiscono la base per l'ulteriore sviluppo dell'offerta turistica negli anni a venire.

Il modello di governance proposto garantisce la sostenibilità nel tempo dei risultati raggiunti, fornendo un framework organizzativo per la gestione coordinata delle iniziative turistiche e la valorizzazione delle sinergie tra operatori pubblici e privati.

La continuità dello Sportello di Ascolto, nell'ambito del progetto fino al 5 dicembre 2025 ha assicurato il mantenimento del supporto alle imprese nella fase di implementazione delle strategie sviluppate durante il percorso, favorendo la nascita di nuove iniziative imprenditoriali coerenti con la visione territoriale definita.

INTEGRAZIONE TERRITORIALE E SINERGIE STRATEGICHE

Un elemento di particolare rilevanza del progetto è rappresentato dall'integrazione con le strategie di sviluppo territoriale esistenti. La strategia di prodotto e il piano di comunicazione sono stati definiti considerando attentamente le collaborazioni territoriali attivabili, con particolare riferimento a due iniziative strategiche.

Da un lato, è stata valorizzata la sinergia con il progetto Koresiciliae promosso da CNA Enna nell'ambito di un progetto GAL, che offre opportunità di collaborazione e integrazione per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali nel settore turistico-culturale.

Dall'altro lato, particolare attenzione è stata dedicata all'allineamento con la strategia del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark, coordinato dal GAL Rocca di Cerere. Questa integrazione garantisce la coerenza delle iniziative sviluppate con la strategia territoriale più ampia e offre opportunità di valorizzazione delle sinergie a livello sovracomunale.

L'approccio integrato adottato contribuisce alla creazione di un sistema territoriale coeso e competitivo, capace di massimizzare l'impatto delle singole iniziative attraverso la costruzione di reti di collaborazione solide e durature.

METODOLOGIA E ELEMENTI INNOVATIVI

L'approccio metodologico adottato dal Consorzio Starting4 si è caratterizzato per l'utilizzo sistematico di metodologie partecipative e di co-progettazione, che hanno favorito il coinvolgimento attivo degli operatori economici locali nella definizione delle strategie di sviluppo turistico.

L'integrazione tra momenti di lavoro collettivo (laboratori di gruppo) e interventi personalizzati (sessioni di coaching individuale) ha consentito di coniugare efficacemente la costruzione di una visione territoriale condivisa con il supporto alle specifiche esigenze di ogni singola impresa.

L'utilizzo di strumenti di analisi e progettazione derivanti dal marketing territoriale e dal destination management ha garantito la qualità metodologica degli interventi e la solidità delle proposte sviluppate.

CONCLUSIONI E PROSPETTIVE FUTURE

Il progetto realizzato dal Consorzio Starting4 ha raggiunto pienamente gli obiettivi previsti dal disciplinare di incarico, contribuendo significativamente al processo di rigenerazione culturale e sociale del Comune di Assoro nell'ambito del bando borghi PNRR.

I risultati conseguiti testimoniano l'efficacia dell'approccio metodologico adottato e la validità delle strategie implementate. Il coinvolgimento attivo del tessuto imprenditoriale locale, la qualità dei deliverable prodotti e l'integrazione con le strategie territoriali esistenti costituiscono elementi di garanzia per la sostenibilità e l'impatto a lungo termine degli interventi realizzati.

Le basi poste attraverso questo percorso offrono solide prospettive per lo sviluppo futuro dell'offerta turistica di Assoro, con particolare riferimento alla valorizzazione dell'identità di "Borgo dello Zolfo" e alla creazione di un sistema turistico integrato e competitivo.

La continuità garantita dallo Sportello di Ascolto e la disponibilità degli strumenti di governance e comunicazione sviluppati assicurano le condizioni per la prosecuzione e l'ampliamento delle iniziative avviate, contribuendo al processo di rigenerazione economica e sociale del territorio in coerenza con gli obiettivi strategici del PNRR.

Per il Consorzio Starting4

Claudio De Monte Nuto

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Claudio De Monte Nuto'.