

Relazione tecnica per erogazione SAL

Progetto di rigenerazione culturale e sociale di Assoro

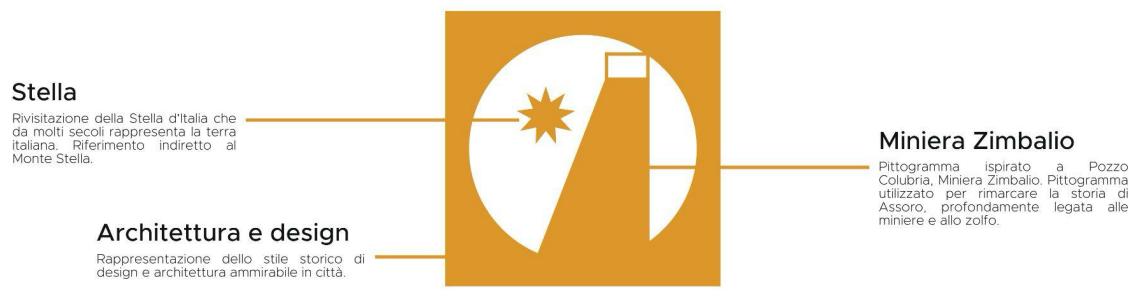
Introduzione

La presente relazione tecnica ha lo scopo di fornire una panoramica completa delle attività svolte e dei progressi raggiunti nel contesto del progetto di rigenerazione culturale e sociale di Assoro, in maniera specifica per le operazioni di marketing, comunicazione e promozione turistica del borgo. Il progetto mira a valorizzare il borgo di Assoro, situato nel cuore della Sicilia, attraverso un piano di comunicazione che coinvolge la creazione di un'identità visiva, la realizzazione di un sito web, la comunicazione sui social media, collaborazioni con influencer e brand, nonché altre iniziative volte a promuovere il borgo come una destinazione turistica di rilievo.

Attività svolte

- **La costruzione dell'identità visiva del brand di Assoro**, ora noto come il "Borgo dello Zolfo", è avvenuta attraverso un processo articolato e meticoloso che ha compreso diverse operazioni. In primo luogo, è stato progettato un marchio distintivo che rappresentasse le caratteristiche uniche del borgo. Questo marchio è stato concepito per essere il simbolo visivo che identifica Assoro come il "Borgo dello Zolfo." Esso comprende elementi chiave come la stella, che richiama sia il Monte Stella che è parte integrante del territorio, sia la storia del borgo. L'architettura storica, un altro aspetto distintivo di Assoro, è stata incorporata nel marchio per riflettere la bellezza delle antiche costruzioni che caratterizzano il centro storico. Inoltre, è stata creata una paletta di colori che riflette le radici di Assoro. Questa paletta incorpora tonalità che richiamano il giallo dello zolfo, un elemento simbolico e identitario del borgo, così come i colori della terra siciliana e dell'architettura storica. Questi colori sono stati selezionati con cura per garantire che ogni aspetto della comunicazione visiva rispecchi l'essenza di Assoro come il "Borgo dello Zolfo." In aggiunta a questi elementi visivi, sono stati sviluppati documenti di supporto per garantire una coerenza nella comunicazione del "Borgo dello Zolfo." Questi documenti delineano linee

guida chiare riguardo all'uso del marchio, dei colori e dello stile grafico in diversi contesti, assicurando che la comunicazione sia uniforme e riconoscibile. Questi documenti sono uno strumento prezioso per chiunque sia coinvolto nella promozione e nella comunicazione del borgo, fornendo indicazioni su come presentare in modo coerente il "Borgo dello Zolfo" al pubblico.



(Pittogramma di Assoro, Borgo dello Zolfo)



**Borgo di
Assoro**
Il borgo dello zolfo

(Pittogramma e logotipo di Assoro, Borgo dello Zolfo)



(Palette colori per la comunicazione visiva)



Borgo di
Assoro

Il borgo dello zolfo



Borgo di
Assoro

Il borgo dello zolfo

(Utilizzo del marchio su sfondo bianco e sfondo nero)



Beentouch Srl

Sede legale in Catania, Via De Branca n. 26, 95131

P.IVA/C.F. 05464620870

Email info@beentouch.com PEC beentouch@legalmail.it

Telefono +39 3455079661

(Utilizzo del marchio su documenti e carta intestata)

- **Produzione del materiale grafico, videografico e fotografico.** Attraverso una serie di meticolosi sopralluoghi svolti nel pittoresco borgo di Assoro, abbiamo condotto un'operazione di raccolta di materiale promozionale che ha prodotto risultati straordinari.

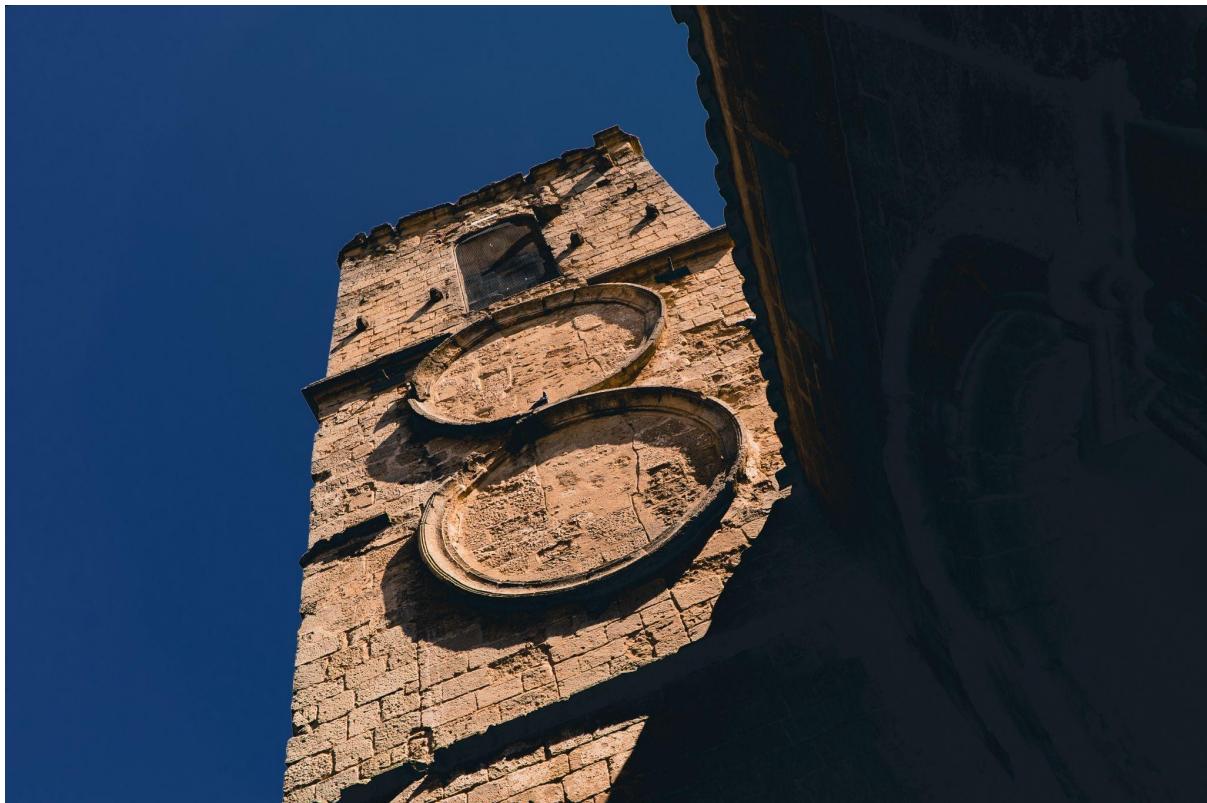
Questo ambizioso sforzo ci ha permesso di raccogliere oltre 100 gigabyte di contenuti di altissima qualità, comprensivi di fotografie, registrazioni audio, registrazioni video e spettacolari riprese aeree effettuate utilizzando droni e attrezzature di ultima generazione.

Questi mezzi all'avanguardia ci hanno consentito di catturare immagini in risoluzioni e formati di massima qualità, garantendo un risultato visivo eccezionale. Il materiale prodotto rappresenta una testimonianza straordinaria del patrimonio storico, artistico e culturale di Assoro. Ogni fotografia racconta una storia, ogni registrazione audio cattura il suono autentico del borgo, e ogni video trasmette l'essenza di questa affascinante comunità.

Grazie al nostro approccio partecipativo, siamo riusciti a coinvolgere gli abitanti del borgo, che hanno condiviso con noi le loro storie, le loro esperienze di vita e il loro profondo attaccamento a Assoro. Questo ricco tesoro di contenuti non è solo destinato all'uso digitale per i canali social e il sito web, ma è diventato una preziosa testimonianza storica, artistica e culturale. Ogni immagine, video o registrazione audio è un pezzo dell'identità di Assoro, un riflesso di un borgo ricco di storia e tradizioni millenarie. Il nostro obiettivo è stato non solo quello di creare una presenza digitale coinvolgente, ma anche di preservare e condividere il patrimonio straordinario di Assoro con il mondo.

Tutto il materiale raccolto è stato attentamente catalogato e organizzato per garantire un accesso facile e veloce. È stato creato un piano editoriale digitale che pianifica e schedula le attività di comunicazione sui social media, garantendo che i contenuti vengano diffusi in modo strategico per massimizzare la loro visibilità e il coinvolgimento del pubblico. Ogni

elemento visivo e sonoro è stato pensato per suscitare emozioni, raccontando la storia di Assoro in modo coinvolgente e appassionato.



- **Avvio delle attività di comunicazione social.** Il percorso di promozione del "Borgo dello Zolfo" è stato pianificato in modo dettagliato, partendo da una fase di ricerca e analisi del target e concludendosi con la gestione e crescita dei profili social.

Ecco come si è sviluppato il nostro approccio:

1. **Analisi del target e creazione di buyer personas:**

Abbiamo iniziato il processo con un'analisi approfondita del nostro pubblico target. Questa fase ha compreso la produzione di documenti quali buyer personas e lean canvas, che ci hanno fornito una visione chiara delle esigenze, preferenze e

comportamenti dei potenziali visitatori di Assoro. Queste informazioni sono state fondamentali per indirizzare in modo mirato la nostra strategia di comunicazione sui social.

2. Selezione dei canali comunicativi:

Basandoci sull'analisi del target, abbiamo scelto i canali social più appropriati per raggiungere il nostro pubblico. Abbiamo quindi creato le pagine ufficiali di Assoro su Facebook e Instagram (@assoroborgodellozolfo). Questa selezione è stata guidata dalla necessità di intercettare un pubblico interessato a scoprire la bellezza del borgo e a partecipare alle attività promozionali.

3. Studio dei competitor:

Al fine di ottenere migliori risultati, abbiamo condotto un'analisi dettagliata dei competitor presenti su queste piattaforme social. Questo ci ha permesso di identificare best practices e di distinguerci attraverso un approccio unico e coinvolgente. Abbiamo inoltre imparato dalle esperienze di altri attori nel settore del turismo per adattare la nostra strategia in modo efficace.

4. Monitoraggio e analisi dei trend:

Abbiamo investito nella ricerca dei trend attuali, così da rimanere allineati con le aspettative e le preferenze del pubblico. Questo monitoraggio costante dei trend ci ha aiutato a creare contenuti rilevanti e a cogliere le opportunità di coinvolgimento.

5. Pianificazione editoriale e pubblicazione di contenuti:

Abbiamo sviluppato un piano editoriale digitale, un documento dettagliato per la programmazione delle attività di comunicazione sui social. Questo ha incluso la pianificazione delle pubblicazioni, sia in termini di frequenza che di orario, garantendo una presenza costante e coinvolgente online.

6. Produzione e pubblicazione di contenuti di alta qualità:

Abbiamo curato la creazione di contenuti visivi di alta qualità, tra cui foto e video che mettevano in risalto la bellezza di Assoro. Questi materiali sono stati corredati da descrizioni mirate ai vari stakeholder coinvolti nel progetto. La pubblicazione

costante di tali contenuti è stata fondamentale per mantenere un'audience coinvolta e interessata. I contenuti sono stati arricchiti con elementi grafici, testi e un montaggio video dinamico.

7. Interazione e coinvolgimento della community:

Abbiamo incoraggiato l'interazione e il coinvolgimento della community, rispondendo prontamente ai commenti e alle domande dei follower. Questo approccio ha contribuito a creare un legame più stretto tra il "Borgo dello Zolfo" e la sua audience online.

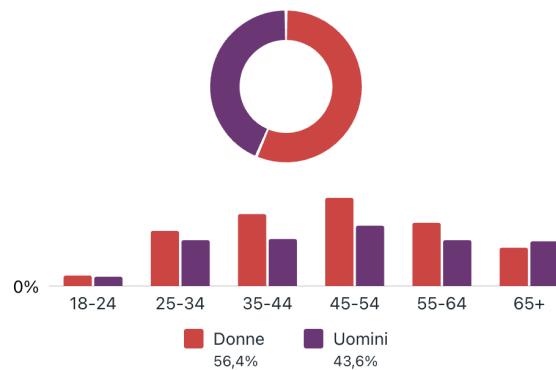
8. Monitoraggio e valutazione dei risultati:

Abbiamo utilizzato strumenti di analisi per monitorare l'andamento delle nostre pagine social e per valutare i risultati raggiunti in termini di crescita dell'audience, coinvolgimento, e impatto generale. Questi dati sono stati fondamentali per adattare e ottimizzare la nostra strategia di comunicazione nel corso del tempo.

Follower di Facebook ⓘ

470

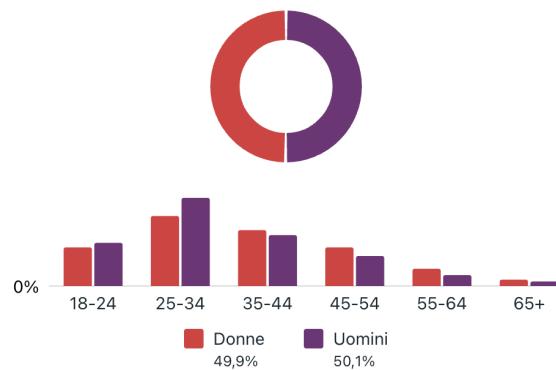
Età e genere ⓘ



Follower di Instagram ⓘ

369

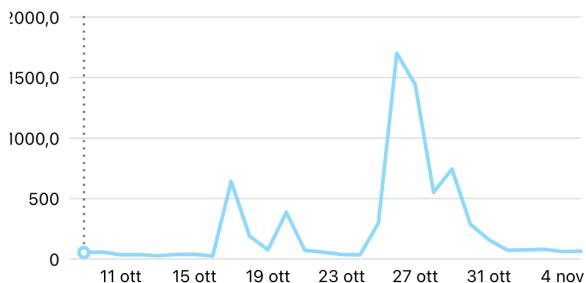
Età e genere ⓘ



(Utenti che seguono la pagina Facebook e il profilo Instagram del borgo di Assoro)

Copertura

Copertura di Facebook ⓘ

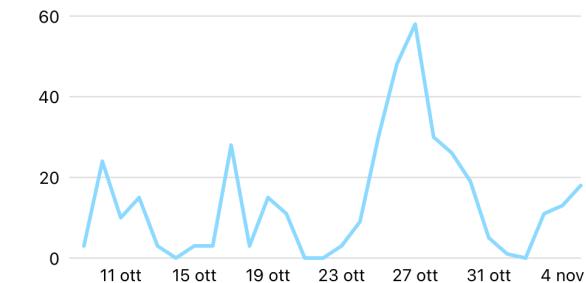
5313


Copertura di Instagram ⓘ

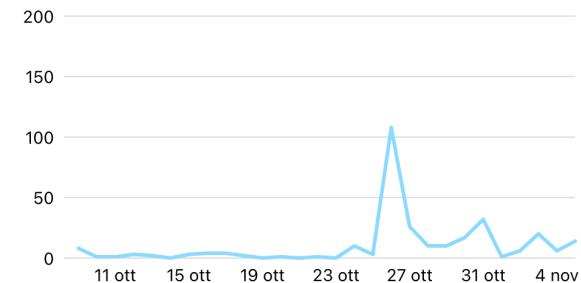
10.615 ↑ 2158.5%

Visite alla Pagina e al profilo

Visite su Facebook ⓘ

389


Visite al profilo Instagram ⓘ

293 ↑ 75.4%


Panoramica dei contenuti

Esplora le tendenze degne di nota dai contenuti che hai creato e condiviso di recente.

Post di Facebook

Storie di Facebook

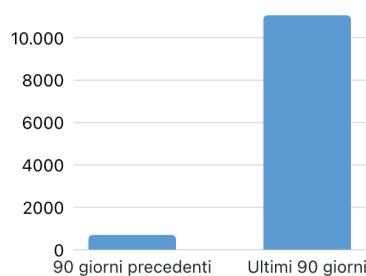
Post di Instagram

Storie di Instagram

Copertura

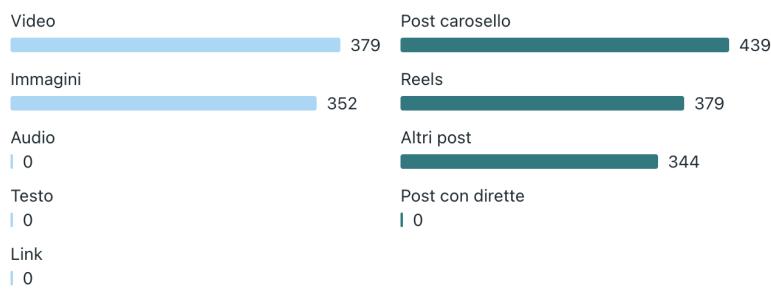
 Copertura dei post (i)
11.064 ↑ 1491,9%

Totale degli ultimi 90 giorni rispetto ai 90 giorni precedenti



Copertura mediana dei post per tipo di contenuto multimediale

Per i post creati negli ultimi 90 giorni


Panoramica dei contenuti

Esplora le tendenze degne di nota dai contenuti che hai creato e condiviso di recente.

Post di Facebook

Storie di Facebook

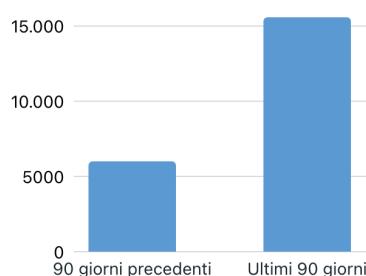
Post di Instagram

Storie di Instagram

Copertura

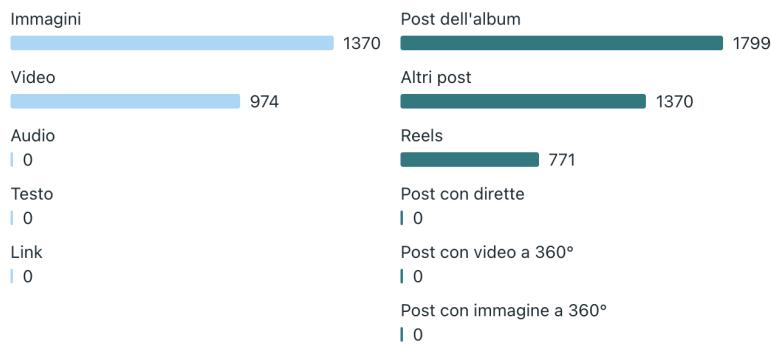
 Copertura dei post (i)
15.581 ↑ 159,5%

Totale degli ultimi 90 giorni rispetto ai 90 giorni precedenti

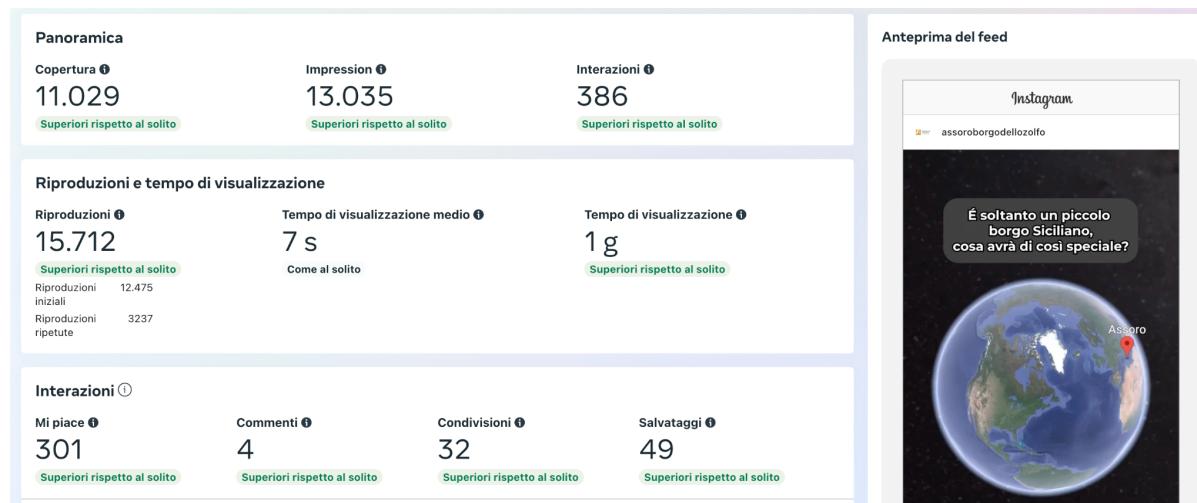


Copertura mediana dei post per tipo di contenuto multimediale

Per i post creati negli ultimi 90 giorni



(Copertura dei post e visite alla pagina e al profilo su Facebook e su Instagram)



(Risultati ottenuti attraverso un video reel pubblicato su Instagram e su Facebook)



(Panoramica del pubblico e tassi di crescita)

- **Realizzazione del sito web del borgo.** Per stabilire una presenza digitale di successo, uno dei primi passi fondamentali è stato l'acquisto dei domini più rilevanti per il progetto. Abbiamo acquisito i domini assoroborgodellozolfo.com, assoroborgodellozolfo.it, borgodellozolfo.com e borgodellozolfo.it, garantendo così una visibilità online completa e agevole.

Parallelamente, abbiamo acquisito hosting dedicati che avrebbero ospitato il nostro sito web, assicurando prestazioni e stabilità di alto livello. L'aspetto visivo del sito web riveste un'importanza cruciale per garantire un'esperienza utente di alta qualità. Pertanto, abbiamo investito tempo ed energie nella creazione di mockup grafici delle pagine. Questi mockup sono il risultato di un'attenta progettazione, e rappresentano visivamente la struttura del sito. Hanno garantito un'interfaccia chiara e intuitiva, permettendo ai visitatori di esplorare agevolmente il contenuto del borgo.

Inoltre, i mockup sono stati progettati in modo da rispecchiare l'identità visiva del brand, assicurando una coerenza visuale tra il sito web e il resto delle comunicazioni.

Durante lo sviluppo dei mockup del sito web, ci siamo concentrati sulla User Interface (UI) e l'User Experience (UX). Ogni elemento è stato posizionato con attenzione, garantendo una navigazione intuitiva e una presentazione efficace del contenuto. La struttura e la grafica del sito sono state progettate per ottimizzare la fruizione dei contenuti.

Per massimizzare la visibilità del sito web su motori di ricerca come Google, abbiamo condotto un'analisi SEO approfondita. Ciò ha compreso la ricerca di parole chiave rilevanti, l'ottimizzazione dei contenuti per tali parole chiave e l'implementazione di metadati efficaci. Queste attività mirano a migliorare il posizionamento del sito web nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca, aumentando così il traffico organico. Abbiamo predisposto strumenti di monitoraggio avanzati per tenere sotto controllo le prestazioni del sito web.

Questi strumenti forniscono dati in tempo reale sul traffico, il comportamento degli utenti e altri indicatori chiave. Questa analisi costante ci permette di apportare modifiche e miglioramenti in base ai dati reali, ottimizzando il sito web nel tempo. Parallelamente allo sviluppo del sito, abbiamo prodotto contenuti di alta qualità, tra cui testi, immagini e video, che riflettono in modo accurato la bellezza, la storia e la cultura di Assoro. Questi contenuti, già organizzati e catalogati, verranno integrati nel sito web per offrire una panoramica completa e coinvolgente del borgo.



Borgo di Assoro
I segreti della pietra

La storia
The story

Cosa visitare
Place to visit

Novità
News

Eventi
Events

Il Borgo di Assoro

Un bellissimo borgo da visitare

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Ipsu...

  **5.135** **12**

(Mock-up del sito web di Assoro, il Borgo dello Zolfo)

La storia



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Amet amet morbi dui aenean egestas eros in. Nunc morbi quis consectetur augue est tellus natoque viverra purus. Molestie tincidunt quam quis tempor mauris a dolor leo proin. Feugiat risus nisi consectetur feugiat odio pharetra etiam habitant. Cursus ornare felis lorem eget id. Facilisis leo volutpat mattis proin. Donec vitae cras commodo hac. Pellentesque tellus volutpat ornare dictum neque cras. Facilisi consequat enim quis at morbi nec magna nullam. Phasellus massa maecenas a sem nulla id. Amet posuere eget ornare dictumst vel enim massa aliquet. Sit sagittis arcu eget at enim dignissim. Et vel arcu ipsum eget dui tincidunt neque. Mattis enim fringilla aenean enim egestas cursus. Neque ac varius ultricies eget. Mattis sit sed quam scelerisque. Ornare odio cursus et urna at. Sed id etiam massa tellus diam. Odio metus neque posuere et proin.

(Mock-up del sito web di Assoro, il Borgo dello Zolfo)



(Mock-up del sito web di Assoro, il Borgo dello Zolfo)

- **Collaborazioni con influencer e brand.** Sono state stabilite connessioni per collaborazioni con influencer e brand con un focus sulla Sicilia, l'Italia e il turismo. Nell'era digitale, gli influencer hanno acquisito un'enorme influenza sulla percezione del pubblico e sulle decisioni d'acquisto. Pertanto, abbiamo compiuto uno sforzo significativo nella selezione di influencer che potessero rappresentare in modo autentico e coinvolgente le bellezze di Assoro, contribuendo così a consolidare la posizione del "Borgo dello Zolfo" come meta turistica di rilievo.

Tra gli influencer che sono stati contattati e sono attualmente in fase di contrattazione per collaborazioni troviamo alcuni dei nomi più autorevoli del panorama digitale legato alla promozione turistica della Sicilia.

Questi influencer sono noti per la loro ampia base di follower e la loro capacità di generare engagement significativo. Piattaforme come Instagram e TikTok rappresentano i canali principali attraverso cui questi influencer raggiungono il loro pubblico. Tra di essi, abbiamo Visit Sicily, Borghi Italiani by local, Best pictures of Sicilia, Gira con noi Sicilia, Sicily Traveler, Sicilia bedda, Pilole di Sicilia, Sicilia best photo, Typical Sicily, I'm Sicily, Lorenzo Tripi, We Love Sicily, Davide Avolio, Ti ci devo portare in Sicilia, Gabriele Colzi, Placido Motta, Daniela Porto, solo per citarne alcuni. Le trattative in corso con questi influencer mirano a definire dettagliatamente i termini delle collaborazioni, tra cui la produzione di contenuti originali e autentici che raccontino la magia di Assoro, includendo la sua storia, le sue tradizioni e le sue attrattive turistiche. La partnership con questi influencer di spicco consentirà di raggiungere un pubblico più ampio e diversificato, generando interesse e curiosità tra potenziali visitatori.

L'obiettivo è di trasformare Assoro in una destinazione turistica di primo piano, mettendo in risalto la sua autenticità e la sua bellezza in modi innovativi e coinvolgenti.

Questa strategia rappresenta un passo importante nella promozione di Assoro come "Borgo dello Zolfo", attirando l'attenzione di una vasta platea di appassionati di viaggi e amanti della cultura siciliana, e promuovendo un flusso turistico sempre crescente. Inoltre, contribuirà a valorizzare l'identità del brand e a consolidare la reputazione del borgo come meta turistica di eccellenza.

La scelta degli influencer è avvenuta a seguito di analisi approfondite attraverso strumenti a pagamento come Not Just Analytics, i quali forniscono report dettagliati sulla qualità dei profili Instagram e TikTok e informazioni aggiuntive sul target e sulla profilazione dei follower.

- **Gadget e promozione turistica locale.** Abbiamo compiuto un'operazione di notevole rilevanza nella promozione di Assoro come "Borgo dello Zolfo" attraverso la realizzazione di mockup grafici di gadget personalizzati, caratterizzati dalla presenza del logo distintivo e da immagini rappresentative del borgo. I gadget personalizzati rappresentano una preziosa risorsa per la promozione del borgo e il consolidamento dell'identità del brand "Borgo dello Zolfo".

Questi oggetti, pensati per essere venduti in loco, costituiscono veri e propri souvenir che i visitatori possono portare con sé come ricordo di Assoro. Il loro design è stato curato in modo meticoloso, garantendo che rispecchino fedelmente l'essenza e l'autenticità del borgo. I gadget, decorati con il logo e immagini di Assoro, incarnano il patrimonio storico e culturale del territorio, rendendoli altamente accattivanti per il pubblico. Inoltre, questi gadget personalizzati non sono destinati solo alla vendita. Saranno anche utilizzati come strumenti di promozione durante eventi e manifestazioni organizzate ad Assoro.

I gadget, dotati di un forte appeal visivo, contribuiranno a catturare l'attenzione dei partecipanti, trasmettendo l'unicità e la bellezza di Assoro in maniera tangibile. Inoltre, promuovendo la vendita di gadget durante gli eventi, rafforzeremo i legami tra il borgo e i suoi commercianti locali, creando un circuito virtuoso che beneficerà l'intera comunità.

Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo avanti nel nostro piano di promozione, poiché consente di diffondere il brand "Borgo dello Zolfo" in maniera tangibile e concreta, rendendo il territorio e la sua storia accessibili a una vasta gamma di visitatori. La collaborazione con i commercianti locali è un elemento chiave di questa operazione, poiché sottolinea il coinvolgimento attivo della comunità nell'effort promozionale, creando un legame ancora più saldo tra il borgo e coloro che vi risiedono e lavorano.

Sono stati condotti rigorosi processi di selezione tra diversi potenziali fornitori, valutando non solo la loro capacità produttiva ma anche l'adesione ai valori e alla visione del progetto di promozione del borgo.

Dopo un'attenta analisi e un confronto tra le opzioni disponibili, abbiamo identificato i fornitori più adeguati, riconoscendoli per la loro competenza nella creazione di gadget personalizzati e per la loro predisposizione a collaborare attivamente per raggiungere gli obiettivi del progetto.



(Gadget e mock-up grafici)

- **Comunicazione interna.** La comunicazione interna ad Assoro è stata progettata per arricchire l'esperienza dei visitatori all'interno del "Borgo dello Zolfo". La cartellonistica informativa, ideata al fine di fornire indicazioni chiare su punti di interesse, itinerari consigliati e informazioni storiche, contribuirà in modo significativo alla fruizione del borgo. Oltre alla cartellonistica, sono state progettate audioguide interattive, accessibili tramite dispositivi mobili e tramite il sito web del borgo. Le audioguide consentono ai turisti di esplorare Assoro in autonomia mentre ricevono informazioni dettagliate e coinvolgenti riguardo aspetti storici, culturali e artistici. La distribuzione di materiali fisici, come brochure informative e mappe dettagliate, è stata efficacemente organizzata per essere collocata in punti chiave del borgo e presso le strutture ricettive locali. Il processo di realizzazione di tali materiali ha richiesto lo studio e la raccolta delle informazioni relative ai principali punti di interesse di Assoro, oltre alla progettazione grafica degli stessi. Parallelamente, programmi di formazione per gli operatori turistici locali sono stati implementati, garantendo che il personale coinvolto nell'accoglienza dei visitatori sia adeguatamente preparato a comunicare le ricchezze storiche e culturali di Assoro. Questi programmi si concentrano sulla trasmissione di informazioni approfondite e sulla creazione di un ambiente ospitale, contribuendo a garantire un'esperienza turistica memorabile e autentica per ogni visitatore all'interno del "Borgo dello Zolfo". In connessione con i gadget precedentemente descritti, la progettazione della comunicazione interna permette al borgo di lasciare un piacevole ricordo ai turisti in visita ad Assoro. Infine, stiamo attuando una campagna di sensibilizzazione per coinvolgere le attività commerciali locali nella promozione della comunicazione interna. Collaborazioni con negozi, ristoranti e altri esercizi consentono la distribuzione di materiale informativo, come volantini e brochure, all'interno degli ambienti, amplificando così la diffusione delle informazioni e la partecipazione attiva della comunità nella promozione di Assoro come destinazione turistica. Questa sinergia tra il tessuto commerciale e la promozione turistica locale contribuisce a creare un'esperienza coesa e ben integrata per i visitatori del "Borgo dello Zolfo".

















