

Tariffe utenze non domestiche**Anno di riferimento 2016**

Codice	Descrizione	Quota per tipo attività	Tariffa al Mq
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	0,3964 €	0,3429 €
2	Cinematografi e teatri	0,2090 €	0,1796 €
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	0,2811 €	0,2395 €
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	0,4721 €	0,4028 €
5	Stabilimenti balneari	0,2234 €	0,1905 €
6	Esposizioni, autosaloni	0,2184 €	0,1851 €
7	Alberghi con ristorante	0,7430 €	0,6498 €
8	Alberghi senza ristorante	0,5406 €	0,6627 €
9	Case di cura e riposo	0,6695 €	0,5899 €
10	Ospedali	0,5442 €	0,4681 €
11	Uffici, agenzie, studi professionali	0,7425 €	0,6369 €
12	Banche ed istituti di credito	0,6995 €	0,5300 €
13	Negozi di abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferr:	0,8137 €	0,6151 €
14	Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	0,9830 €	0,9165 €
15	Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, ca	0,3532 €	0,3048 €
16	Banchi di mercato beni durevoli	1,0589 €	0,9090 €

Tariffe utenze non domestiche**Anno di riferimento 2016**

Codice	Descrizione	Quota per tipo attività	Tariffa al Mq
17	Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, esi	0,9522 €	0,9165 €
18	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabb	0,6567 €	0,7661 €
19	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	0,9723 €	0,8512 €
20	Attivit... industriali con capannoni di produzione	0,5947 €	0,5117 €
21	Attivit... artigianali di produzione beni specifici	0,5846 €	0,5008 €
22	Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub	2,3576 €	1,9507 €
23	Mense, birrerie, amburgherie	1,6147 €	1,3880 €
24	Bar, caffè, pasticceria	1,7219 €	1,3935 €
25	Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formagg	1,6598 €	1,4281 €
26	Plurilicenze alimentari e/o miste	1,5534 €	1,3336 €
27	Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	2,8763 €	2,5059 €
28	Ipermercati di generi misti	1,0474 €	0,8981 €
29	Banchi di mercato generi alimentari	2,1266 €	1,8235 €
30	Discoteche night club	0,4902 €	0,4191 €