



Comune di Assoro

Libero Consorzio di Enna

U.T.C. III comune di Assoro

decreto 422 del 31.12.2018 misura 6.7

**MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE NELLE AREE URBANE**

Proposta progettuale

**Promozione del territorio, delle tipicità e del turismo nel
territorio di Assoro.**



PREMESSA INTRODUTTIVA IL PROCESSO DI SVILUPPO DELLA DESTINAZIONE TURISTICA

I comuni, sono spazi in cui si trovano molteplici risorse che però spesso non sono organizzate, non sono collegate in un sistema che ne permetta una gestione coordinata. Per esistere una destinazione turistica deve strutturare le proprie risorse e attrattive, unendole ai servizi e alle offerte, in modo tale da costituire veri "prodotti turistici territoriali" che rispondano alle esigenze del cliente. Il turismo non è un'attività che si può improvvisare ma necessita di una strategia chiara e definita. Il mercato oggi è complesso e sempre più competitivo: il prodotto deve soddisfare i bisogni del nuovo consumatore. Una destinazione o azienda turistica che voglia garantirsi un futuro e un margine di competitività deve avere chiaro l'obiettivo da raggiungere e la strada da percorrere in un'ottica di medio termine. L'obiettivo strategico che si intende raggiungere è: il rafforzamento della competitività del territorio come destinazione turistica. Il progetto propone quindi un mix di azioni che vanno dallo sviluppo dell'offerta turistica con Progetti Speciali e varie iniziative, lo sviluppo della qualità dei servizi, e momenti di incontro tra la domanda e l'offerta come per rispondere alla necessità di sviluppo economico presentata dagli stakeholders locali. Vi sono in atto numerose dinamiche istituzionali e non che investono il territorio sotto il profilo delle strategie per il turismo.

OBIETTIVI

Il progetto mira al rafforzamento dell'immagine del territorio dell'area del GALROCCA DI CERERE per il quale sono già state sperimentate azioni e iniziative, in quanto territorio con risorse culturali, materiali e immateriali con forti specificità locali., si fonda sull'attività di concertazione con gli enti locali e gli operatori privati dell'area DEL DITTAINO, svolta con la finalità di creare un tavolo di coordinamento per la promozione turistica del territorio in oggetto. L'obiettivo generale del progetto è: il rafforzamento della competitività del territorio come destinazione turistica. Gli obiettivi specifici sono:

- sviluppo della cultura turistica e dell'accoglienza attraverso il turismo esperienziale dei luoghi visitati e dei prodotti del territorio
- sviluppo dell'offerta turistica integrando la presenza e la partnership con soggetti commerciali privati presenti sul territorio
- promozione e aumento delle relazioni commerciali derivanti dall'incremento turistico e dalla maggiore conoscenza dei prodotti locali
- incremento del numero di visitatori con specifici programmi di intervento nei mesi invernali

Vi è la necessità di coordinare gli sforzi tra i vari soggetti deputati alla valorizzazione turistica del territorio e riprendere il percorso, già intrapreso da altri soggetti come i GAL, al fine di definire una politica di promozione del territorio ed efficace. Il progetto è indirizzato a stimolare nuove forme di attività economiche e di servizi turistici a carattere creativo e innovativo in particolare nel periodo non tradizionalmente deputato al turismo come quello autunnale/invernale che riveste particolare importanza in un paese montano quale Assoro situato a 900 mt sul livello del mare. creando nel contempo una comunicazione integrata del valore del patrimonio culturale, materiale e immateriale, a valenza rurale presso le popolazioni locali in grado di favorire una diffusa cultura dell'accoglienza.

Si intende promuovere il concetto di artigianalità, ruralità e tipicità quale traino dello sviluppo sostenibile del territorio, per riorganizzare le identità locali e favorire la messa in rete delle eccellenze e delle tipicità.

IL CONTESTO TERRITORIALE

L'area interessata è quella del comune di Assoro e del suo territorio, è caratterizzata da una storia produttiva rurale e non, significativa, da una ancora consistente presenza industriale di prodotti considerati maturi, da una significativa qualità ambientale e densità di beni culturali, dei dolci tipici

del territorio dell'entro terra ennese, del piacentino doc, della fava larga, della trasformazione dei fichidindia e altre erbe in liquori e distillati. Si tratta dunque di un territorio che ha saputo dialogare storicamente tra conservazione di tradizioni rurali e di relazioni comunitarie, attivismo produttivo e cultura del lavoro.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Con il progetto per la promozione del territorio, delle tipicità e del turismo sono state pensate azioni per la promozione del territorio rivolte sia alla domanda per promuovere lo sviluppo della cultura dell'accoglienza e quindi per la promozione interna ed in particolare al turismo esperienziale. nello specifico si intende utilizzare le risorse finanziarie previste dal presente bando per dotarsi di beni e servizi atti a migliorare

dotare il comune di segnaletori turistici e totem dotati di lettore QR per la integrazione con APP per la navigazione su Smartphon dei tour virtuali o informazioni di dettaglio **(si precisa che tale opzione è allo studio con altro apposito progetto)**

RISULTATI ATTESI

1. realizzazione di un percorso guidato attraverso l'installazione della segnaletica turistica che coinvolge:

- il centro storico di Assoro
- i monumenti da visitare lungo il percorso
- possibili ulteriori percorsi di cui usufruire come i percorsi traking o di turismo esperienziale
- maggiore fruibilità dei percorsi turistici

OBIETTIVI DA MISURARE/MONITORARE	QUANTITA'/TEMPI
Realizzazione/studio dei percorsi turistici	30 giorni
Progettazione della cartellonistica	30 giorni
Fruibilità del percorso	60 giorni

2. visibilità dei monumenti lungo il percorso attraverso l'installazione di totem QR con l'obiettivo di:

- descrivere sinteticamente i monumenti
- definire il monumento all'interno del contesto urbano in cui si trova
- integrare i monumenti in un percorso organico

OBIETTIVI MISURARE/MONITORARE	DA	TEMPI
Realizzazione/studio dei percorsi turistici		30 giorni
Progettazione della cartellonistica		30 giorni
Installazione dei totem e delle segnaletiche		30 giorni

3. realizzazione di aree espositive pubbliche e gratuite per la commercializzazione dei prodotti locali utilizzando CASETTE IN LEGNO ESPOSTIVE con l'obiettivo di:

- integrare l'offerta dei prodotti tipici e dell'artigianato locale nei percorsi turistici
- rendere facilmente raggiungibile l'offerta di prodotti locali ai turisti in visita

- aumentare la conoscenza dei prodotti e dell'artigianato locale
- incrementare l'offerta turistica
- realizzare un rapporto di partnership tra pubblico e privato
- realizzare e/o incrementare le giornate di offerta turistica con realizzazione di eventi

OBIETTIVI DA MISURARE/MONITORARE	OBIETTIVI
Realizzazione mostre espositive	1.000 visitatori anno incrementali per anno
Coinvolgimento dell'imprenditoria locale	Almeno 10 imprenditori locali coinvolti
Maggiore afflusso di turisti nei diversi periodi dell'anno	Almeno 1000 visitatori nei periodi non estivi
Aumento della commercializzazione dei prodotti	Aumento del fatturato

4. aumentare il numero dei visitatori e il tempo di permanenza nel comune di Assoro attraverso:

- un'offerta turistica integrata
- aumentare il numero delle ore di permanenza dei visitatori
- migliorare la visibilità del territorio attraverso la promozione di eventi
- aumentare la commercializzazione dei prodotti locali attraverso l'aumento delle ore espositive.

OBIETTIVI DA MISURARE/MONITORARE	OBIETTIVI
Numero dei visitatori presenti sul posto	1.000 visitatori anno incrementali per anno
Aumento della commercializzazione dei prodotti	Aumento fatturato per le imprese locali
Aumento della permanenza sul territorio con l'incremento dei pernottamenti nelle strutture ricettive	• primo anno 50 pernottamenti • secondo anno 150 pernottamenti • terzo anno 300 pernottamenti

STRUMENTAZIONE

Al fine di perseguire gli obiettivi sopra descritti è necessario dotarsi di strumentazione e manufatti che, secondo la ricognizione del territorio e degli uffici risulta essere la seguente:

DESCRIZIONE	NUMERO PZ
SEGNALETICA TURISTICA DEDICATA	8
TOTEM TURISTICI QR	16
CASSETTE IN LEGNO ESPOSITIVO	10
CASSETTA IN LEGNO INFORMATIVA	1
DEPLIANT INFORMATIVI/TURISTICI	4.000

ESEMPIO DI INDICATORE TURISTICO

attraverso i segnali di indicazione turistica si potrà creare il percorso turistico attraverso il centro abitato di Assoro:

1. percorso turistico del centro (centro storico, abazia santa chiara, basilica san leone, convento degli angeli, castello- parco urbano)
2. percorso di trekking (antica ferrovia di montagna)



ESEMPIO DI TOTEM CON QR

nella prima fase di installazione si tratterebbe di standard. Per il prossimo futuro, l'intenzione del Comune è quella di implementare il proprio sito con una sezione turistica collegabile con QR Code, allo studio con altri progetti e linee di finanziamento (GAL-Rocca di Cerere). I visitatori avranno un nuovo strumento per avere a portata di mano l'offerta turistica, storica e culturale della città. Con uno smartphone sarà possibile visitare il paese come se si avesse con sé una guida turistica sintetica ma nello stesso tempo interessante e coinvolgente grazie ai particolari video realizzati.



DESCRIZIONE: Totem da Esterno

Totem per esterno con base in ghisa con inserti in alluminio e colonnina centrale in alluminio estruso. Base e cappello verniciati a polveri epossidiche. Fondo alluminio. **Grafica esclusa, personalizzata, codice qr.**

- **dimensioni: 50x140 o similare**
- **costo cad: € 471,38 (da verificare modello e disponibilità con similare)**
- **totale € 4.713.80**

punti di installazione sul territorio

via Crisa



basilica san leone



chiesa dello spirito santo



convento SS Maria degli Angeli



chiesa di santa Caterina ruderi



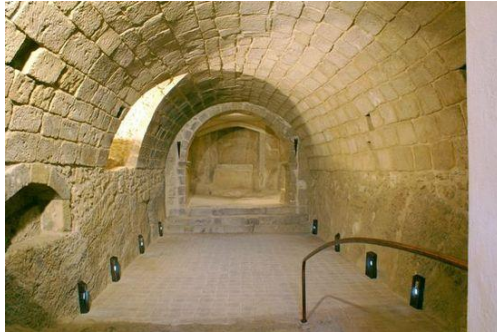
palazzo principi Valguarnera



castello di Assoro



cripte



chiesa dei martiri



chiesa misericordia



Oratorio rupestre



Ruderi San Biagio



Chiesa San Giuseppe



Chiesa San Giorgio Martire



CASSETTE IN LEGNO ESPOSITIVE



DESCRIZIONE Casetta in legno

- Struttura interamente in pannelli di legno Picea massello da 20mm
- Colore legno naturale (O SIMILARE)
- **tempo di realizzazione: 90 giorni (valutare all'atto dell'ordine)**
- **numero dei pezzi: 10 unità**
- **dimensioni:**
 - - *Esterne da terra*
 - Larghezza (fronte) 300cm
 - Lunghezza (lato) 184cm
 - Altezza (totale) 197cm
 - Superficie lorda coperta a terra 552cm²

Interne utili

- Larghezza (fronte) 280cm
- Lunghezza (lato) 164cm
- Altezza (parete) 171cm
- **costo cad: € 1.000 (da verificare modello e disponibilità con simile)**
- **totale € 11.000**

SPAZIO ESPOSITIVO

All'interno del percorso turistico sarà possibile Creare spazi espositivi che saranno pienamente integrati nei percorsi turistici. gli espositori aumenteranno la loro visibilità e la capacità di attrazione turistica.



SCHEDA RIEPILOGATIVA COSTI

DESCRIZIONE	NUMERO PZ	PREZZO CAD	TOTALE
SEGNALETICA TURISTICA DEDICATA	8	€ 500	€ 4.000
TOTEM TURISTICI QR	16	€ 500	€ 8000
CASSETTE IN LEGNO ESPOSITIVO	10	1.000	€ 10.000
CASSETTA IN LEGNO INFORMATIVA	1	1.000	€ 1.000
DEPLIANT INFORMATIVI/TURISTICI	4.000	1.000	1.500
TOTALE			24.500