



Spett.le Comune di Assoro

Intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU.

PRESENTAZIONE PROGETTO

3.7 – LINEA DI AZIONE “REALIZZAZIONE/POTENZIAMENTO DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE CULTURALI” INTERVENTO 7

INTERVENTO: Ricerca sulla storia dello zolfo nel territorio di Assoro

AZIONI:

1. Studio preliminare per individuare i luoghi e le emergenze che possono essere collegate al di fuori del centro storico al tema delle miniere nel territorio del Comune di Assoro
2. Progettazione e conduzione di Infopoint per la migliore gestione dei flussi turistici

INTRODUZIONE

Lo zolfo è stato un elemento chimico di grande importanza storica ed economica del territorio siciliano e la sua estrazione e commercializzazione hanno avuto un ruolo significativo nello sviluppo di molte zone della Sicilia.

In questo lavoro di ricerca sullo zolfo, si vuole effettuare uno studio per individuare i luoghi e le emergenze e in genere tutti i punti legati alla tradizione mineraria di Assoro al fine di creare un itinerario di visita all'interno del borgo che metta insieme questi luoghi con i punti di interesse della città, quindi il Centro storico, il castello, la zona d'espansione e i siti minerari stessi.



Unitamente alla ricerca sullo zolfo, parallelamente e a integrazione della stessa, verrà censita l'offerta naturalistica e paesaggistica quali, luoghi di interesse naturalistico, "monumenti naturali", corsi d'acqua, sorgenti, sentieristica, manifestazioni della cultura immateriale (ricette tipiche, tradizioni, feste religiose, manifestazioni culturali ricorrenti, ecc.) , in modo da rendere l'offerta, scaturita dal progetto, quanto più attrattiva e appetibile. I dati della ricerca saranno resi disponibili nei diversi canali di comunicazione e tutto il lavoro svolto sarà promosso dalla scrivente associazione in tutti i propri canali informativi e in particolar modo immesso nella grande rete delle Proloco d'Italia(UNPLI) che costa di circa 6200 associazioni su tutto il territorio nazionale.

Conseguentemente, per garantire una stabilità operativa al progetto nel tempo, verrà strutturato un infopoint di accoglienza turistica sito al centro del borgo.

AZIONE 1

Studio preliminare per individuare i luoghi e le emergenze che possono essere collegate al di fuori del centro storico al tema delle miniere nel territorio del Comune di Assoro

Obiettivi di ricerca:

1. Investigare le origini dello sfruttamento dello zolfo ad Assoro
2. Esaminare le tecniche di estrazione utilizzate nel corso dei secoli, dalle modalità tradizionali alle innovazioni tecnologiche introdotte nel corso del tempo.
3. Analizzare l'impatto socio-economico dell'industria dello zolfo ad Assoro, concentrandosi sugli aspetti come l'occupazione, il commercio, lo sviluppo infrastrutturale e la qualità della vita delle persone coinvolte.
4. Esplorare gli aspetti culturali e sociali legati alla presenza dell'industria dello zolfo, come le tradizioni, le dinamiche comunitarie e le storie personali dei lavoratori.

METODOLOGIA E FOCUS

Ricerca documentale:

1. Analizzare le prime evidenze storiche dell'estrazione dello zolfo.
2. Tecnica: disamina delle tecniche di estrazione utilizzate nel corso dei secoli, dalle modalità tradizionali alle innovazioni tecnologiche introdotte nel corso del tempo.
3. Analizzare l'impatto socio-economico dell'industria dello zolfo ad Assoro, concentrandosi sugli aspetti come l'occupazione, il commercio, lo sviluppo infrastrutturale e la qualità della vita delle persone coinvolte.



4. Interviste: conduzione di interviste con persone coinvolte nell'industria dello zolfo ad Assoro, compresi ex minatori, esperti del settore e membri della comunità locale. Questi colloqui consentiranno di acquisire informazioni preziose sulla vita quotidiana dei minatori, le condizioni di lavoro, le tradizioni legate all'estrazione dello zolfo e gli effetti sociali ed economici che essa ha avuto sulla comunità.
5. Rilevamento sul campo: visita dei siti di estrazione dello zolfo ad Assoro, esaminando le strutture, le tracce storiche e gli elementi d'interesse legati all'industria.
6. Analisi dei dati: elaborazione e analisi critica dei dati raccolti attraverso le diverse fonti per trarre conclusioni sulla storia dello zolfo ad Assoro.
7. Analisi dei documenti storici: Saranno esaminati documenti d'archivio, registri parrocchiali, mappe storiche e altri documenti pertinenti per ricostruire la cronologia delle attività minerarie, identificare le principali compagnie minerarie coinvolte e valutare l'entità dell'estrazione di zolfo nel territorio di Assoro.
8. Studio dell'impatto ambientale: verranno condotte ricerche sulle conseguenze ambientali dell'estrazione dello zolfo ad Assoro. Verranno cercati dati geologici e ambientali per valutare gli effetti dell'attività mineraria sul paesaggio, sulla flora e sulla fauna locali.
9. Analisi socio-economica: si esamineranno gli effetti socio-economici dell'industria dello zolfo ad Assoro, inclusi l'impatto sull'occupazione, l'economia locale e la struttura sociale della comunità.
10. Analisi culturale: saranno considerati anche gli aspetti culturali e identitari legati all'estrazione dello zolfo compresi gli aspetti indirettamente legati, come le tradizioni, le dinamiche comunitarie, le storie personali dei lavoratori così come il cibo e le tradizioni gastronomiche del territorio per cui verrà elaborato un database specifico di ricette
11. Verifica della veridicità delle fonti

Cronologia delle attività:

- Raccolta e revisione della letteratura esistente sulla storia dello zolfo in Sicilia e ad Assoro.
- Ricerca documentale presso gli archivi storici locali e nazionali.
- Programmazione e conduzione delle interviste con le parti interessate.
- Visite sul campo per esaminare i siti di estrazione e raccogliere dati.
- Analisi dei dati e stesura del rapporto di ricerca.
- Valutazione dell'attuale offerta turistica e realizzazione di un percorso turistico integrato con nuovi contenuti tematici ad ispirazione tematica sullo zolfo, collegando nel migliore dei modi centro storico, il castello, la zona d'espansione e gli ormai abbandonati siti minerari
- Elaborazione e produzione di schede informative sui contenuti



RISORSE

- Biblioteche e archivi: consulta biblioteche locali, archivi storici o istituzioni accademiche nella zona di Assoro. Queste risorse potrebbero avere libri, pubblicazioni scientifiche, documenti d'archivio o altre fonti d'informazione sulla storia e l'estrazione dello zolfo ad Assoro, oltre e naturalmente tutte le fonti WEB.
- Musei locali: Visita musei locali o centri culturali che potrebbero ospitare esposizioni o collezioni legate alla storia delle miniere di zolfo ad Assoro. I musei possono offrire informazioni dettagliate, fotografie, reperti e documentazione sullo zolfo e il suo impatto sulla comunità locale.
- Documentazione online: effettuare ricerche online utilizzando motori di ricerca e siti specializzati.
- Contatti locali: associazioni culturali, gruppi storici o esperti del settore, che potrebbero avere conoscenze specifiche o risorse aggiuntive sulla storia e l'estrazione dello zolfo ad Assoro. Queste persone potrebbero condividere aneddoti, informazioni orali o documenti meno accessibili al pubblico.
- Enti di ricerca e università: dipartimenti universitari specializzati nella geologia, chimica o storia locale. Queste istituzioni possono avere accesso a risorse, pubblicazioni scientifiche o esperti a supporto della ricerca.
- Archivi fotografici: archivi fotografici online o presso istituzioni locali per trovare immagini storiche delle miniere di zolfo ad Assoro. Le foto possono fornire un'istantanea visiva della storia mineraria e dei siti di estrazione dello zolfo.
- Database accademici: JSTOR, ScienceDirect o IEEE Xplore. Questi database contengono una vasta gamma di articoli scientifici, pubblicazioni e ricerche nel campo dell'estrazione mineraria, geologia e chimica
- Biblioteche digitali: molte biblioteche e istituzioni culturali offrono accesso a collezioni digitali di libri, tesi, relazioni tecniche e documenti storici. Ad esempio, Google Libri, Internet Archive o Europeana sono piattaforme che consentono di esplorare testi digitalizzati su vari argomenti, comprese le miniere.
- Siti web specializzati: esistono siti web specializzati nel campo delle miniere, della geologia o dell'estrazione mineraria. Ad esempio, l'Associazione Nazionale del Sulphur Institute (Sulphur Institute) potrebbe fornire informazioni specifiche sullo zolfo e le miniere di zolfo.



Risultati attesi

Attraverso questo lavoro di ricerca, ci si aspetta di ottenere una panoramica dettagliata della storia dello zolfo nel territorio di Assoro. I risultati includeranno la ricostruzione cronologica delle attività minerarie, la documentazione dell'impatto sociale ed economico dell'industria dello zolfo, la comprensione delle tradizioni e delle pratiche culturali legate all'estrazione mineraria e l'analisi degli effetti ambientali delle attività minerarie passate.

Inoltre il lavoro di ricerca verrà proposto per la pubblicazione in riviste accademiche, potrà essere presentato in conferenze o reso disponibile per la consultazione presso istituzioni culturali come ad esempio gli istituti di cultura italiani all'estero.

Conclusioni:

Lo studio sulla storia dello zolfo ad Assoro fornirà una prospettiva unica sull'evoluzione della comunità locale, evidenziando il ruolo chiave che l'industria dello zolfo ha avuto nell'economia e nella vita delle persone. Questa ricerca potrebbe essere utilizzata come base per future indagini storiche e potrebbe contribuire alla conservazione del patrimonio culturale e ambientale di Assoro.



AZIONE 2

Progettazione e conduzione di Infopoint per la migliore gestione dei flussi turistici

Per garantire una stabilità operativa al progetto nel tempo verrà strutturato un infopoint di accoglienza turistica. L'infopoint, situato all'interno dell'atrio del municipio di Assoro, contribuirà a migliorare l'esperienza complessiva dei visitatori promuovendo la destinazione turistica, cercando la soddisfazione dei visitatori, promuovendo il territorio e cercare di essere da supporto all'economia incoraggiando il consumo locale, favorendo così la crescita economica della comunità.

Core dell'attività sarà la diffusione delle informazioni turistiche attraverso la distribuzione di materiali promozionali, mappe, guide e brochure basati anche sui contenuti di ricerca di cui all'azione 1 del presente progetto, tramite mezzi e strumenti di lavoro specifici quali:

1. Materiale informativo: elaborare schede dei contenuti dei siti d'interesse, fornendo mappe, guide turistiche, opuscoli e altri materiali informativi che aiutano i turisti a scoprire e a orientarsi nella destinazione e nell'offerta specifica sull'attività mineraria di Assoro
2. Informazioni turistiche: fornire informazioni accurate su luoghi d'interesse, attrazioni turistiche, eventi, orari di apertura, mezzi di trasporto e altre informazioni utili per aiutare i turisti a orientarsi nella fruizione tematica sullo zolfo, integrato nella offerta già presente in un percorso parallelo creando i presupposti per un'esperienza positiva e gratificante per i visitatori.
3. Supporti per gli itinerari turistici: sistema impianto audio portatile, impianto video portatile, audioguide turistiche per l'accompagnamento audio ai vari siti e luoghi d'interesse.
4. Assistenza e consulenza: rispondere alle domande dei turisti, fornire consigli su itinerari, suggerimenti sui ristoranti o suggerimenti su attività specifiche da fare nella destinazione.
5. Prenotazioni: aiutare i turisti nella prenotazione di alloggi, ristoranti, trasporti, visite guidate o altre attività turistiche.
6. L'accoglienza turistica : garantire la presenza di risorse umane per l'attività di ricezione tutto l'anno. Gestione delle operazioni quotidiane, inclusi gli orari di apertura, la gestione delle informazioni, le prenotazioni, etc.
7. Accoglienza multilingue: avere personale che parla diverse lingue per comunicare efficacemente con i turisti di diverse nazionalità.
8. Servizi di supporto aggiuntivi anche presso terzi: come deposito bagagli, servizi di lavanderia, assistenza medica di base o prenotazione di noleggio auto.



9. Monitoraggio: e analisi dei dati per migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ,acquisizione dati statistici,(periodo, tipologia, fascia d'età, etc), raccolta feedback anche con l'ausilio di questionari. Descrizione del settore turistico locale e delle tendenze di viaggio, identificazione del pubblico di riferimento e delle esigenze dei visitatori
10. Rendere sostenibile e accessibile la sede della Proloco e infopoint grazie all'ausilio di tecnologie Hearing Loops per persone ipoudenti, migliorando così in generale la comunicazione e nello specifico aiutando i visitatori che necessitano di questo tipo di aiuto ad essere capite, coinvolte e supportate.

COMUNICAZIONE

La Proloco di Assoro è presente sulla rete con un proprio sito internet, www.prolocoassoro.it, con una pagina facebook ed un profilo Instagram; si renderà quindi necessaria un'implementazione di contenuti sui canali già presenti, delle attività progettuali , esecutive e naturalmente, in seguito, di gestione. Specificatamente ai canali corti, verrà predisposto una comunicazione urbana del progetto con l'allestimento tematico delle fermate degli autobus. Questo permetterà una comunicazione stabile nel tempo del brand “Assoro borgo dello zolfo” e del logo oltre a rappresentare una miglioria dal punto di vista del decoro urbano.

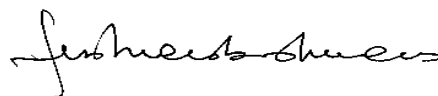
In generale verrà messa in atto una comunicazione, necessariamente coordinata, con gli altri partner del progetto per garantire coerenza e coesione nell'immagine del messaggio di Assoro come Borgo dello zolfo, dal punto di vista del design dei supporti informativi, logo, colori e in generale lo stile visivo. Ciò contribuirà a rispecchiare l'identità di Assoro Borgo dello zolfo e a creare un'immagine univocamente riconoscibile e memorabile.

Inoltre tutti i processi di comunicazione e della promozione del prodotto saranno messi in atto per lo start-up del progetto , così come nella normale e regolare conduzione una volta entrati a regime operativo.

In allegato piano finanziario del progetto.

Assoro, 12 Dicembre 2023

Associazione Turistica Proloco di Assoro Aps
Il presidente
Dott. Ferdinando Di Marco



PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

Q.TA	DESCRIZIONE COSTI ALLESTIMENTO INFOPOINT	
40	Sistema audio guide turistiche	9.962,06 €
1	Sistema impianto audio portatile	8.712,19 €
1	Sistema Impianto video portatile	20.703,40 €
1	Sistema per ipoudenti sede accoglienza turistica	2.877,98 €
1	Costi generali per la comunicazione: grafica, web, materiale cartaceo, totem screen lcd pubblicità	9.821,00 €
5	Comunicazione urbana del progetto con allestimento tematico fermate autobus	8.540,00 €
1	Computer e materiale d'ufficio	983,32 €
	TOTALE USCITE	61599,95 €
	Quota carico Ass.ne Proloco	500,00 €

Assoro, 12 Dicembre 2023

Associazione Turistica Proloco di Assoro Aps
Il presidente
Dott. Ferdinando Di Marco

